

**LIFE SCIENCES UNIVERSITY "KING MIHAI I" FROM
TIMISOARA
FACULTY OF MANAGEMENT AND RURAL TOURISM**

Drd. TARPIAN DENISA IOANA

PHD THESIS

**POSSIBILITIES FOR IMPROVING
PRODUCTION MANAGEMENT AND THE
QUALITY OF SWINE MEAT EXPLOITED IN
PROFESSIONAL FARMS (CASE STUDY)**

**SCIENTIFIC COORDINATOR:
PROF. UNIV. DR. ING. IOAN PETROMAN**

TIMIȘOARA

2024

SUMMARY

The vast majority of swine meat production, at the national level, with the exception of productions for self-consumption, using traditional breeds, is obtained in intensive and super-intensive production systems, which use modern technologies in closed shelters, technical installations for mechanization and automation of water administration, feed, microclimate control and manure disposal - integrated farms - which ensure the market for meat and meat products, except for crisis conditions, epizootics, consumption restrictions and other causes.

The performance of swine, depending on the production system, is the result of two influences: genetics, which deals with the study of the mechanisms of codified recording of hereditary information, the replication and modification of production characteristics, through mutations and recombination, and the environment of growth and exploitation. The success or failure of an integrated agribusiness farm, with meat and swine meat products, is always determined by the decisions taken by the organization: the allocation of investment funds, for the procurement of biological material, food resources, the modernization of exploitation technologies, employment and qualification human resources, building farms and processing units, introducing new products, concluding transactions and other decisions, but performance depends on the efficiency of integrated production management in the meat chain.

The breeding and exploitation of swine is of economic and social importance for the different productions obtained, as follows: meat (fresh meat, bacon, ham) obtained in different production systems, classic and alternative, fat (lard), to cover the energy deficit of the population, hair (for brushes) for small industries and leather (for gloves, soccer balls and other items).

The doctoral thesis with the title: "POSSIBILITIES FOR IMPROVING PRODUCTION MANAGEMENT AND THE QUALITY OF SWINE MEAT EXPLOITED IN PROFESSIONAL FARMS (CASE STUDY)", is distributed in four distinct parts, concluding with a bibliography and an appendix that includes the questionnaire model that was applied for the research in chapter 4. The first part of the doctoral thesis includes analyses, studies and documentary research, being divided into two chapters. The second part of the thesis contains the results of own research, which are divided into three chapters. In the third part, the general conclusions and recommendations are found, and in the last part, the elements that give the originality of this doctoral thesis were mentioned.

The first part begins with chapter 1 which is entitled "METHODS OF BREEDING AND EXPLOITATION OF SWINE FOR MEAT PRODUCTION". Throughout this chapter, information was presented on the economic-social importance of raising and exploiting swine, on the biological potential of swine for meat production and the ways of obtaining pig meat in different production systems.

Improving meat quality is crucial to meeting consumer demands and improving the economic outlook for the swine industry. However, it is important to note that non-genetic factors - such as management, environment and breed - can also affect meat quality, if professional farms have not implemented the best integrated management of meat production along the whole chain: producer, processor, distributor, consumer.

Chapter 2 called "PRODUCTION MANAGEMENT AND SWINE MEAT TRADE", is distributed over three sub-points in which reference was made to: planning, organization and control of farm activities, human resource motivation and business management in the swine trade.

The management process is a system of setting goals and planning and controlling the execution of any action, which involves a series of interconnected tasks or functions that are performed by managers to achieve organizational goals. A management process helps to identify, analyze and solve problems related to performance or efficiency within the organization.

In planning farm activities, several basic principles must be considered: the opportunity cost of using a resource, the law of diminishing returns, when one or more variable inputs are added to one or more fixed inputs, production additional benefit obtained will decrease after a certain point, the law of equi-marginal returns when limited resources should be allocated so that the marginal return of these resources is the same in all alternative uses to which they could be put, the marginal principle, from the input perspective, the marginal cost of producing one more unit of output or providing one

more unit of input. From an output perspective, marginal physical product or marginal yield/revenue and marginal rate of substitution is the rate at which one factor or product replaces another.

The performance achieved through the possibilities of adapting the farm to the needs depends on the efficiency with which the product manager, the farmer uses the resources so that the leaders of the organization depending on the quality and quantity of the unique products offered: determines the performance in agribusiness farms, using the farm's resources to manage the risks of a possible downturn, can minimize the damage caused by unfortunate circumstances, to take advantage of fortunate circumstances in the market and to capitalize on market trends, to use the resources of the farm in the best possible way to achieve the objectives of the owners.

The second part of the doctoral thesis begins with chapter 3 called "GENERAL RESEARCH METHODOLOGY AND THE STUDY AREA", it presents the general methodology and the material that was used in the research as well as some characteristics of the area under study.

In the first subsection, the purpose of the research carried out in Timis County, part of the Western Development Region of Romania, was presented, meaning the proposal following the interpretation and comparison of the results obtained in the farms, with those presented for this area, managerial measures to: improve the systems of quantitative and qualitative production and to cover the market demand and satisfy the consumption needs of consumers in the pork market, to improve the integrative management that includes the management of the total quality and meat marketing, to ensure the supply through the channels short or through intermediaries, with quality products according to the needs of consumers and the needs of the market demand and to stimulate, through aggressive promotion, using the most effective marketing models, the consumption of domestic products, meat and meat preparations, contributing to the increase the economic efficiency of swine farming in different production systems.

The study material focused on commercial swine breeds and hybrids, used to obtain quality meat, as biological material in professional farms integrated in the meat chain. The ways of adapting swine to production systems according to the organizational management systems of production, nutrition, processing and total quality were subjected to analyses, in order to find viable solutions to satisfy the needs and consumption preferences of consumers from the meat market. The research carried out through the obtained results, the proposed solutions, highlighted what is logical and essential on each link of the technological flow and the measures that must be implemented to improve the management of the integrated meat production and the creation of quality products that are safe for the health of consumers in conditions of high efficiency and at acceptable costs to stimulate domestic pork consumption.

The research area is represented by an important county on the meat market in our country, namely Timis County, which is located in the Western Region of Romania, being on the border with two countries, Serbia and Hungary, which provides a degree of openness regarding the analyzed field which is decisive for the future of the entire county.

Chapter 4 called "ADAPTATION MODALS OF PRODUCTION TO THE CONSUMPTION NEEDS OF THE MEAT MARKET" is divided into 2 subsections. During the first chapter, a study was undertaken on the consumption of pork at the level of Timis county, with the aim of evaluating the eating behavior of consumers, determining preferences and attitudes, but also determining their level of information regarding the pork used on the market of Timis county, and the general objectives established in order to achieve the main purpose of the research were: determining the percentage of pork consumers in the analyzed sample, determining the factors that determine the non-consumption of pork, determining the frequency of pork consumption, determining the consumers' place of supply with pork, setting preferences regarding the presentation of the meat at the time of purchase and determining the place in the shopping basket of the pork. In this sense, a questionnaire was applied to both rural and urban respondents, establishing 2 rural localities: Biled and Carani and two urban localities: Timisoara and Sannicolau Mare, as a research method the application of food frequency questionnaires which is distributed in two parts: the first part includes questions related to the factual data and the second part includes questions in order to achieve the general objectives established by this research regarding the consumption of pork, establishing a sample consisting of 922 people.

Because the questionnaires were applied in both rural and urban localities, we have determined the distribution of the respondents according to the area of origin, considering at the same time another criterion, namely their gender, finding that most men are from the urban environment

means 52.97%, while in the case of women the percentage is higher 59.74% and the balance is more towards the urban environment. A very small percentage of respondents do not consume pork, meaning 3.08% of male respondents and 1.84% of female respondents. These questionnaires were no longer analyzed from this point, because their answers to the following questions are no longer relevant, since they are no longer the subject of this research, not consuming this type of meat, except for the following question which is addressed only to this group of consumers, in order to determine the factors that influence the non-consumption of this type of meat, so that 39.28% mentioned that they are determined by medical reasons not to consume this type of meat and 21.43% cannot consume pork due to their religion part. Analyzing the frequency of consumption, it was observed that 40.59% of the surveyed men eat pork twice a week and 33.33% eat this type of meat every day. Women, however, only 27.34% of them consume pork twice a week and 24.53% consume it daily. Most of the people surveyed stated that they prefer to purchase the pork in a refrigerated state, having the possibility of transforming it into a fresh culinary preparation, 43.70% of all the people surveyed mentioned this fact. But in recent years semi-prepared foods have also gained a lot of ground, especially in the urban environment, where the world is in a hurry, short on time and they have the possibility of cooking a culinary preparation very quickly, so that 20.74% of all those surveyed prefer to buy semi-prepared swine meat.

The second subsection of this chapter is called "Production forecasting according to the types of consumption existing on the swine meat market", has as objectives: the constant supply of quality meat according to a number of factors according to the consumption profiles, finding new methods for commercial portion analysis of pork quality, analysis of various meat attributes in a multidimensional, commercial, organoleptic, nutritional, technological, convenience and societal context, analysis of the quality of cooked ham and dried raw ham. Obtaining quality meat in professional farms integrated with the breeding and exploitation of pigs, by controlling technical and technological factors, according to the needs and types of consumption must be a permanent concern of breeders, for the efficiency of their economic activity. To ensure the needs of the market, professional farms must diversify their classic production systems and promote alternative systems, specific to the geographical area under investigation, using traditional breeds and local resources to obtain ecological meat.

The last chapter of this doctoral thesis is called "PROPOSAL FOR THE IMPLEMENTATION OF MEASURES TO IMPROVE THE PRODUCTION MANAGEMENT AND SWINE MEAT QUALITY", during which the results of several researches were presented regarding the improvement of classical pork production systems, the improvement traditional swine meat production systems, the managerial organization of farms to increase individual swine meat products and preserve area biodiversity and the use of new methods to evaluate quality meat production systems from a multiple perspective - welfare, economy and protection of the natural environment. Alternative outdoor, pasture and extensive production systems through better processing can contribute to improving the economic efficiency of exploitation, this system having possibilities for development if minimal investments are made in maintenance systems, nutrition management and meat utilization on market in periods when this meat product is in high demand on the market.

Diversification of classic production systems and the use of traditional production systems are a viable solution for increasing meat production. Traditional systems, which use the free maintenance of lactating sows, young pigs and fattening pigs on pasture throughout the year, have a good efficiency and can produce, in addition to self-consumption, meat for the local market, if they are well managed and integrated in the meat chain. Measures to diversify production systems must take into account the socio-economic importance of raising and exploiting swine for meat production, emphasizing that it is a much more complex relationship regarding welfare, efficiency of exploitation and degree of pollution of environmental factors, it being necessary to control the factors influencing the efficiency of classic and alternative production, for the new guidelines in obtaining pork meat, preserving biodiversity and the sustainable development of the areas in the vicinity of the farms.

In the second subsection of this chapter, studies were undertaken on the improvement of the organizational management of gestation in sows to reduce embryonic mortality, and increase the number of piglets available for fattening, the proposal and implementation of new strategies for the promotion and valorization of pork according to of quality and regarding the improvement of marketing management for a good utilization of meat.

The values of the reproductive indicators obtained varied depending on the maintenance system of the pregnant sows until the early control of the pregnancy, the welfare conditions, the number of animals in the stalls so that: the prolificacy of the sows does not differ statistically significantly at a significance threshold $p > 0.05$, depending on the maintenance system, obtaining at farrowing 11.80 ± 0.31 piglets when maintained in individual pens up to 28 days and 11.40 ± 0.22 piglets when maintained in common pens throughout the period of 113 days of gestation. And the average weight at farrowing of piglets was higher in sows kept in individual pens, 1350 ± 0.24 grams, compared to 1294 ± 0.30 grams, in those kept in common pens, the difference was statistically significant (test t) at a significance threshold of $p < 0.05$. The implementation of new strategies for the promotion and valorization of swine meat according to quality requires, in order to obtain good results, a successful technological innovation, the ability to demonstrate a clear power of value of the product offered on the market being necessary, an investment appropriate to the capitalization risk, if an implemented technology has a lower cost and processors are willing to try it as part of their production system and a proposal that has predictable results in terms of product quality, quality and consistency, the ability to satisfy a range of conditions and good connectivity to processing, distribution and market capitalization technologies. Total quality management comprises a set of best practices of tranching management, aimed at ensuring that products consistently meet customer requirements, the key to quality success depending on the modernization of tranching methods, changing mindsets and constantly striving for improvement.

In order to maximize business with meat and pork products, marketing strategies must be centered on analyzing the profile and consumption behavior of consumers of farm products and services. To maximize business in farm tourism, the income, profile and needs of tourists must be considered and new unique products and personalized services must be designed within farm activities to provide guarantee and credibility to consumers.

At the end of this scientific approach, the final conclusions were presented that emerged from all the research undertaken, as well as the elements of originality, so that the uniqueness of the thesis resides in: the extensive documentation for a county with a tradition in the production of pork, the topicality of the theme, own research undertaken and how to interpret the results, indisputable scientific value, practical applicability, for integrated professional farms, model for pig farmers.

The bibliography also includes works by the author of the thesis, from the researched field, some works being indexed by both ISI and BDI, thus the results of the research undertaken during the period of doctoral studies were disseminated.

**UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚELE VIETII
„REGELE MIHAI I” DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE MANAGEMENT ȘI TURISM RURAL**

Drd. TARPIAN DENISA IOANA

TEZĂ DE DOCTORAT

**POSSIBILITĂȚI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A MANAGEMENTULUI
PRODUȚIEI ȘI A CALITĂȚII CĂRNII DE SUINE EXPLOATATE ÎN
FERME PROFESIONALE (STUDIU DE CAZ)**

**CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC:
PROF. UNIV. DR. ING. IOAN PETROMAN**

TIMIȘOARA

2024

REZUMAT

Marea majoritate a producției de carne de suine, la nivel național, cu excepția producțiilor pentru autoconsum, utilizând rasele tradiționale, se obține în sisteme de producție intensive și superintensive, ce utilizează tehnologii moderne în adăposturi închise, instalații tehnice de mecanizare și automatizare a administrării apei, hranei, controlul microclimatului și evacuarea dejecțiilor – ferme integrate – care asigură piața cu carne și preparate din carne constat, cu excepția condițiilor de criză, epizootii, restricții privind consumul dar și alte cauze.

Performanța suinelor, în funcție de sistemul de producție, este rezultatul a două influențe: genetică, care se ocupă cu studiul mecanismelor de înregistrare codificată a informației ereditare, de replicarea și modificarea însușirilor de producție, prin mutații și recombinare și mediul de creștere și exploatare. Succesul sau eșecul unei ferme integrate de agrobusiness, cu carne și preparate din carne de suine, este întotdeauna determinat de deciziile luate de organizație: alocarea fondurilor de investiții, pentru procurarea materialului biologic, a resurselor de hrana, modernizarea tehnologiilor de exploatare, angajarea și calificarea resursei umane, construirea de ferme și unități de procesare, introducerea de noi produse, încheierea de tranzacții și alte decizii însă performanțele depind de eficiența managementului integrat al producției pe filiera cărnii.

Creșterea și exploatarea suinelor prezintă importanță economică și socială pentru producțiile diferite obținute, astfel: carne (carne proaspătă, slănină, șuncă) obținută în diferite sisteme de producție, clasice și alternative, grăsimi (untură), pentru acoperirea deficitului energetic al populației, păr (pentru perii) pentru micile industrii și piele (pentru mănuși, mingi de fotbal și alte articole).

Teza de doctorat cu titlul: ” POSIBILITĂȚI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A MANAGEMENTULUI PRODUCȚIEI ȘI A CALITĂȚII CĂRNII DE SUINE EXPLOATATE ÎN FERME PROFESIONALE (STUDIUL DE CAZ)”, este distribuită pe patru părți distincte, încheindu-se cu bibliografie și anexa care cuprinde modelul de chestionar ce a fost aplicat pentru cercetarea din capitolul 4. Prima parte a tezei de doctorat cuprinde, analize, studii și cercetări documentare, fiind împărțită în două capitole. În partea a doua a tezei sunt cuprinse rezultatele cercetărilor proprii, care sunt repartizate pe trei capitole. În partea a treia se regăsesc concluziile generale și recomandările iar în ultima parte au fost menționate elementele care dau caracterul de originalitate al acestei teze de doctorat.

Prima parte debutează cu capitolul 1 care este intitulat ” **METODE DE CREȘTERE ȘI EXPLOATARE A SUINELOR PENTRU PRODUCȚIA DE CARNE**”. Pe parcursul acestui capitol au fost prezentate informații privind importanța economico-socială a creșterii și exploatării suinelor, privind potențialul biologic al suinelor pentru producția de carne și modalitățile de obținere a cărnii de suine în diferite sisteme de producție.

Îmbunătățirea calității cărnii este crucială pentru satisfacerea cerințelor consumatorilor și pentru îmbunătățirea perspectivelor economice pentru industria cărnii de suine. Cu toate acestea, este important de reținut că factorii negenetici – cum ar fi managementul, mediul înconjurător și rasa – pot afecta și calitatea cărnii, dacă fermele profesionale nu au implementat cel mai bun management integrat al producției de carne pe întreaga filieră: producător, procesator, distribuitor, consumator.

Capitolul 2 denumit ” **MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI ȘI COMERȚUL CU CARNE DE SUINE**”, este distribuit pe trei subpuncte în care s-a făcut referire la: planificarea, organizarea și controlul activităților de fermă, la motivația resursei umane și la managementul afacerilor în comerțul cu carne de suine.

Procesul de management, este un sistem de stabilire a obiectivelor și de planificare și control al execuției oricărei acțiuni, care implică o serie de sarcini sau funcții interconectate care sunt îndeplinite de manageri pentru a atinge obiectivele organizaționale. Un proces de management ajută la identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor legate de performanță sau eficiență în cadrul organizației.

În planificarea activităților de fermă, trebuie să se aibă în vedere câteva principii de bază: costul oportunității utilizării unei resurse, legea reducerii retururilor, atunci când unul sau mai multe *input*-uri variabile sunt adăugate la unul sau mai multe *input*-uri fixe, producția suplimentară obținută va scădea după un anumit punct, legea retururilor echi-marginale când resursele limitate ar trebui alocate astfel încât randamentul marginal al acestor resurse să fie același în toate utilizările alternative cărora le-ar putea fi destinate, principiul marginal, din perspectiva *input*-ului, costul marginal de producere a încă

unei unități de producție sau de furnizare a încă unei unități de intrare. Din perspectiva *output*-ului, produsul fizic marginal sau randamentul / venitul marginal și rata de substituție marginală este rata la care un factor sau un produs îl înlocuiește pe altul.

De performanța realizată prin posibilitățile de adaptare a fermei la nevoi, depinde de eficiența cu care managerul pe produs, fermierul utilizează resursele astfel că conducătorii organizației în funcție de calitatea și cantitatea produselor unicat oferite: determină performanța în ferme din agrobusiness, folosind resursele fermei pentru a gestiona riscurile unei eventuale recesiuni, pot minimaliza daunele cauzate de circumstanțele nefericite, pentru a profita de circumstanțele norocoase de pe piață și pentru a valorifica tendințele pieței, ca să utilizeze resursele fermei în cel mai bun mod posibil pentru a atinge obiectivele proprietarilor.

Partea a doua a tezei de doctorat debutează cu capitolul 3 denumit ” **METODOLOGIA DE CERCETARE GENERALĂ ȘI AREALUL DE STUDIU**”, prezintă metodologia generală și materialul care a fost utilizat în cercetare dar și câteva caracteristici ale arealului luat în studiu.

În cadrul primului subpunct a fost prezentat scopul cercetărilor desfășurate în județul Timiș, parte a Regiunii de Dezvoltare Vest a României, adică propunerea în urma interpretării și comparării rezultatelor obținute în ferme, cu cele prezentate pentru acest areal, măsuri manageriale care să: perfecționeze sistemele de producție cantitativă și calitativă și care să acopere cererea de pe piață și să satisfacă nevoile de consum a consumatorilor de pe piața cărnii de suine, să îmbunătățească, managementul integronic care să cuprindă, managementul calității totale și al marketingului cărnii, să asigure, aprovizionarea pe canale scurte sau prin intermediari, cu produse de calitate în funcție de trebuințele consumatorilor și nevoile cererii de pe piață și să stimuleze, prin promovare agresivă, utilizând cele mai eficiente modele de marketing, consumul de produse autohtone, carne și preparate din carne, contribuind la creșterea eficienței economice a exploatării suinelor în diferite sisteme de producție.

Materialul de studiu, a vizat rasele și hibridii comerciali de suine, utilizate pentru obținerea cărnii de calitate, ca material biologic în fermele profesionale integrate pe filieră cărnii. Au fost supuse analizelor, modalitățile de adaptare a suinelor la sistemele de producție în funcție de sistemele de management organizațional al producției, al nutriției, al procesării și calității totale, pentru găsirea de soluții viabile prin care să se satisfacă nevoile și preferințele de consum a consumatorilor de pe piața cărnii. Cercetările efectuate prin rezultatele obținute, soluțiile propuse, au evidențiat, ce este logic și esențial pe fiecare verigă a fluxului tehnologic și măsurile ce se impun a fi implementate pentru perfecționarea managementului producției integrate de carne și realizarea de produse de calitate sigure pentru sănătatea consumatorilor în condiții de eficiență ridicată și la costuri acceptabile care să stimuleze consumul intern de carne de suine.

Arealul de cercetare este reprezentat de un județ important pe piața cărnii din țara noastră, respectiv județul Timiș care se află în Regiunea Vest a României, fiind la granița cu două țări Serbia și Ungaria, fapt ce furnizează un grad de deschidere cu privire la domeniul analizat care este determinant pentru viitorul întregului județ.

Capitolul 4 denumit ” **MODALITĂȚI DE ADAPTARE A PRODUCȚIEI LA NEVOILE DE CONSUM A PIEȚEI CĂRNII**” este împărțit în 2 subpuncte. Pe parcursul primului capitol s-a întreprins un studiu privind consumul de carne de suine la nivelul județului Timiș, având ca și scop evaluarea comportamentului alimentar al consumatorilor, determinarea preferințelor și atitudinilor dar și determinarea gradului de informare al acestora privind carnea de porc valorificată pe piața județului Timiș, iar obiectivele generale stabilite în vederea atingerii scopului principal al cercetării au fost: stabilirea procentuală a consumatorilor de carne de porc din eșantionul analizat, stabilirea factorilor care determină neconsumul de carne de porc, determinarea frecvenței consumului cărnii de porc, determinarea locului de aprovizionare al consumatorilor cu carne de porc, stabilirea preferințelor privind modalitatea de prezentare a cărnii în momentul achiziționării și stabilirea locului în coșul de cumpărături al cărnii de porc. În acest sens s-a aplicat un chestionar atât unor respondenți din mediul rural cât și unora din mediul urban, stabilind 2 localități din mediul rural: Biled și Carani și două localități din mediul urban: Timișoara și Sânnicolau Mare, ca și metodă de cercetare s-a folosit aplicarea chestionarelor de frecvență alimentară care este distribuit pe două părți: prima parte cuprinde întrebări legate de datele factuale iar partea a doua cuprinde întrebări în vederea atingerii obiectivelor generale stabilite prin această cercetare cu privire la consumul de carne de porc, stabilindu-se un eșantion format din 922 persoane.

Pentru că chestionarele au fost aplicate atât în localități din mediul rural cât și din mediul urban am determinarea repartizarea respondenților în funcție de mediul de proveniență, ținând cont în același timp și de un alt criteriu respectiv sexul acestora, constatând că cei mai mulți bărbați sunt din mediul urban adică 52,97% în timp ce în cazul femeilor procentul este mai mare 59,74% și balanța spre îndreptată mai mult tot înspre mediul urban. Un procent foarte redus de persoane chestionate nu consumă carne de porc, adică 3,08% dintre bărbații chestionați și 1,84% dintre femeile chestionate. Aceste chestionare nu au mai fost analizate din acest punct, deoarece nu mai are relevanță răspunsul acestora cu privire la următoarele întrebări, deoarece nu mai fac obiectul prezentei cercetări, neconsumând acest tip de carne, exceptând următoarea întrebare care li se adresează doar acestei grupe de consumatori, în vederea determinării factorilor care influențează neconsumul acestui tip de carne, astfel că 39,28% au menționat că sunt determinați de motive medicale să nu consume acest tip de carne și 21,43% nu pot consuma carne de porc datorită religiei din care fac parte. Analizând frecvența consumului s-a observat că 40,59% dintre bărbații chestionați consumă carne de porc de două ori pe săptămână și 33,33 % consumă acest tip de carne în fiecare zi. Femeile însă, doar 27,34% dintre acestea consumă carnea de porc de două ori pe săptămână și 24,53% consumă zilnic. Cele mai multe persoane chestionate au declarat că preferă să achiziționeze carnea de porc în stare refrigerată, având posibilitatea transformării acesteia într-un preparat culinar proaspăt, 43,70% din totalul persoanelor chestionate au menționat acest fapt. Însă în ultimii ani foarte mult teren au câștigat și semipreparatele, mai ales în mediul urban, unde lumea este foarte grăbită, lipsită de timp și au posibilitatea gătirii foarte rapide a unui prepat culinar, astfel că 20,74% din totalul celor chestionați preferă să cumpere carnea de porc sub formă de semipreparat.

Subpunctul al doilea al acestui capitol este denumit "Previzionarea producției în funcție de tipologiile de consum existente pe piața cărnii de suine", a avut drept obiective: furnizarea constantă a cărnii de calitate în funcție de un cumuluu de factori în funcție de profilele de consum, găsirea de metode noi de analiză pe porțiuni comerciale a calității cărnii de porc, analiza diverselor atribute ale cărnii în context multidimensional, comercial, organoleptic, nutritiv, tehnologic, comoditate și societal, analiza calității șuncii fierte și a șuncii crude uscate. Obținerea de carne de calitate în fermele profesionale integrate de creșterea și exploatarea suinelor, prin controlul factorilor tehnici și tehnologici, în funcție de nevoile și tipologiile de consum trebuie să fie o preocupare permanentă a crescătorilor, pentru eficientizarea activității lor economice. Pentru asigurarea nevoilor pieții fermele profesionale, trebuie să-și diversifice sistemele de producție clasice și să promoveze sistemele alternative, specifice zonei geografice cercetată, utilizând rase tradiționale și resurse locale pentru obținerea de carne ecologică.

Ultimul capitol al acestei teze de doctorat este denumit "**PROPUNEREA SPRE IMPLEMENTARE DE MĂSURI CARE SĂ PERFECTIONEZE MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI ȘI A CALITĂȚII CĂRNII DE SUINE**", pe parcursul acestuia au fost prezentate rezultatele mai multor cercetări privind perfecționarea sistemelor clasice de producere a cărnii de suine, perfecționarea sistemelor de producere tradițională a cărnii de suine, organizarea managerială a fermelor pentru creșterea producțiilor individuale de carne de suine și păstrarea biodiversității arealelor și utilizarea de noi metode de evaluare a sistemelor de producție a cărnii de calitate dintr-o perspectivă multiplă – bunăstare, economie și protecție a mediului natural. Sistemele de producție alternativă în aer liber, pe pășune și extensive printr-o o mai bună procesare pot contribui la îmbunătățirea eficienței economice a exploatării, acest sistem având posibilități de dezvoltare dacă se fac investiții minime în sistemele de întreținere, managementul nutriției și valorificării cărnii pe piață în perioadele când acest produs carnea este mult solicitată pe piață.

Diversificarea sistemelor de producție clasice și utilizarea sistemelor tradiționale de producție sunt o soluție viabilă pentru creșterea producției de carne. Sistemele tradiționale, care utilizează întreținerea liberă pe pășune a scroafelor lactante, tineretului suin și a porcilor grași pe întreaga perioadă a anului, au o eficiență bună putând produce pe lângă autoconsum, și carne pentru piața locală, dacă sunt bine manageriate și integrate pe filiera cărnii. Măsurile de diversificare a sistemelor de producție trebuie să aibă în vedere, importanța socio-economică a creșterii și exploatării suinelor pentru producția de carne, subliniind că este vorba despre o relație mult mai complexă privind bunăstarea, eficiența exploatării și gradul de poluare a factorilor de mediu, fiind necesar controlul factorilor de influență a eficienței producției clasice și alternative, pentru noile orientări în obținerea cărnii de suine, păstrarea biodiversității și dezvoltarea sustenabilă a arealelor din vecinătatea fermelor.

În subpunctul al doilea al acestui capitol s-au întreprins studii privind perfecționarea managementului organizațional al gestației la scroafe pentru reducerea mortalității embrionare, și creșterea numărului de purcei disponibili pentru îngrășare, propunerea și implementarea de noi strategii de promovare și valorificare a cărnii de suine în funcție de calitate și privind perfecționarea managementului marketingului pentru o bună valorificare a cărnii.

Valorile indicatorilor de reproducție obținuți au variat în funcție de sistemul de întreținere, a scroafelor gestante până la controlul timpuriu al gestației, condițiile de bunăstare, numărul de animale din boxe astfel că: prolificitatea scroafelor nu diferă semnificativ statistic la un prag de semnificație $p > 0,05$, în funcție de sistemul de întreținere, obținându-se la fătare $11,80 \pm 0,31$ purcei la întreținerea în boxe individuale până la 28 de zile și $11,40 \pm 0,22$ purcei la întreținerea în boxe comune pe întreaga perioadă de 113 zile de gestație. Și greutatea medie la fătare a purceilor a fost mai mare la scroafele întreținute în boxe individuale, de $1350 \pm 0,24$ grame, față de $1294 \pm 0,30$ grame, la cele întreținute în boxe comune, statistic diferența a fost semnificativă (test t) la un prag de semnificație $p < 0,05$. Implementarea de noi strategii de promovare și valorificare a cărnii de suine în funcție de calitate, presupune pentru obținerea de rezultate bune, o inovație tehnologică de succes, fiind necesară abilitatea de a demonstra, o putere de valoare clară a produsului oferit pe piață, o investiție adecvată riscului valorificării, dacă o tehnologie implementată are un cost mai mic iar procesatorii sunt dispuși să o încerce ca parte a sistemului lor de producție și o propunere care să aibă rezultate previzibile privind calitatea, calitatea și consistența produsului, capacitatea de a satisface o serie de condiții și conectivitate bună la tehnologiile de procesare, distribuție și valorificare pe piață. Managementul total al calității cuprinde un set de bune practici de management al tranșării, ce au menirea de a asigura, că produsele îndeplinesc constant cerințele clienților, cheia succesului calității depinzând de modernizarea metodelor de tranșare, schimbarea mentalității și străduința constantă pentru îmbunătățire.

În vederea maximizării afacerilor cu carne și preparate din carne de suine, strategiile de marketing se impune a fi centrate, pe analiza profilului și comportamentului de consum al consumatorilor de produse și servicii de fermă. Pentru maximizarea afacerilor în turismul la fermă, trebuie să se țină cont de veniturile, profilul și nevoile turiștilor și să se proiecteze noi produse unicate și servicii personalizate, în cadrul activităților de fermă, pentru a oferi garanție și credibilitate consumatorilor.

În finalul acestui demers științific au fost prezentate concluziile finale care s-au desprins din toate cercetările întreprinse dar și elementele de originalitate, astfel că unicitatea tezei rezidă din: documentația vastă pentru un județ cu tradiție în producerea cărnii de suine, actualitatea temei, cercetările proprii întreprinse și modul de interpretare a rezultatelor, valoare științifică incontestabilă, aplicabilitate practică, pentru ferme profesionale integrate, model pentru crescătorii de suine.

Bibliografia cuprinde și lucrări ale autoarei tezei, din domeniul cercetat, unele lucrări fiind indexate atât ISI cât și BDI, astfel au fost diseminate rezultatele cercetărilor întreprinse pe parcursul perioadei de studii doctorale.