

**UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚELE VIETII
„REGELE MIHAI I” DIN TIMIȘOARA**



FACULTATEA DE MANAGEMENT ȘI TURISM RURAL

Ing. ȘONCA P. BOGDAN

TEZĂ DE DOCTORAT

**CERCETĂRI PRIVIND POSIBILITĂȚILE DE
ÎMBUNĂTĂȚIRE A ACTIVITĂȚILOR TURISTICE ÎN
ZONA DE VEST A ROMÂNIEI PRIN DEZVOLTAREA
SERVICIILOR DE TRANSPORT**

Conducător de doctorat

Prof. univ. Dr. MATEOC-SÎRB Nicoleta

Timișoara

2024

Dezvoltarea turismului și a transporturilor sunt doua probleme interdependente, dar care se completează reciproc. Turiștii au nevoie ca serviciile în transporturi, pentru care plătesc din bugetul propriu, să fie sigure, rapide și confortabile.

Transporturile își exercită influența asupra circulației turistice prin ponderea ridicată a costurilor serviciilor de transport în tarife pentru aranjamentele turistice. Realizarea unor costuri de transport scăzute condiționează reducerea costurilor totale și stimulează creșterea circulației turistice. Din acest punct de vedere, în activitatea de transporturi trebuie să se asigure în primul rând *corespondența între conținutul serviciilor prestate și nivelul tarifelor* precum și o *stabilitate a acestora*. Acesta este motivul pentru care am ales tema de cercetare cu titlul „**Cercetări privind posibilitățile de îmbunătățire a activităților turistice în zona de vest a României prin dezvoltarea serviciilor de transport**”.

Turismul rural în România și pe plan mondial este un subiect într-o continuă cercetare, fundamentare, delimitare și organizare, cu concepte teoretice și instrumente metodologice care necesită argumentări și discuții. Este un domeniu cu o cercetare interdisciplinară. Este un concept care cuprinde activitatea turistica organizată și condusă de populația locală și care are la bază o strânsă legătură cu mediul înconjurător, natural și uman și poate avea contribuții majore în creșterea calității vieții locuitorilor care practică acest gen de activitate.

Scopul propus al actualei teze de doctorat este de a identifica posibilități de dezvoltare a turismului în zonele rurale din regiunea de vest a României prin îmbunătățirea în principal a serviciilor de transport.

Tematica luată în studiu este de actualitate și se încadrează în preocupările naționale și europene, deoarece diversificarea activităților în zonele rurale constituie o preocupare a actualei Politici Agricole Comune de dezvoltare a Uniunii Europene.

În logica adecvată unei astfel de demers, am stabilit **obiectivele generale** pentru cercetarea științifică care se referă la:

- ✓ *Efectuarea unei analize cu referire la activitățile economice din zonele rurale ale României;*
- ✓ *Analiza activităților turistice din zona de vest a României;*
- ✓ *Efectuarea unei studii cu privire la situația serviciilor de transport turistic în țara noastră;*
- ✓ *Identificarea principalelor atracții turistice din regiunea de vest a țării;*
- ✓ *Posibilitățile de dezvoltare a turismului în Munții Banatului. Studiu de caz Bazinul Văii Beului;*
- ✓ *Posibilități de îmbunătățire a activităților turistice prin dezvoltarea serviciilor de transport.*

Teza de doctorat a fost redactată pe baza instrucțiunilor și standardelor de elaborare a tezelor de doctorat din cadrul IOSUD a Universității de Științele Vieții „Regele Mihai I din Timișoara”.

Conform standardelor teza de doctorat cuprinde următoarele părți mari: I) Stadiul actual al cunoașterii; II) Cercetări proprii; III) Concluzii generale și recomandări; IV) Elemente de originalitate și este structurată pe șase capitole destul de echilibrate ca extindere și se finalizează cu bibliografie și anexe.

Prima parte a tezei de doctorat, Stadiu actual al cunoașterii cuprinde 44 de pagini, respectiv primul capitol.

PARTEA I. STADIUL ACTUAL AL CUNOAȘTERII

CAPITOLUL 1. ANALIZA ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE DIN ZONELE RURALE ALE ROMÂNIEI cuprinde, analiza activităților economice din zonele rurale ale țării noastre aducând în prim plan aspecte ale agriculturii românești în contextul Uniunii Europene și pune un accent deosebit pe stadiul de dezvoltare al economiei și agriculturii din țara noastră .

Pentru țara noastră, agricultura reprezintă una din cele mai importante resurse ale dezvoltării. Cele mai importante obiective și priorități au în vedere creșterea producției și a productivității agricole în scopul formării unei piețe deschise și competitive. Agricultura deține un rol important în structura economiei naționale atât prin participarea la formarea produsului intern brut,cât și ca sursă directă de locuri de muncă.

Primul capitol are ca scop analiza agriculturii României, ca ramură de bază a economiei, în contextul UE.

Prin urmare am propus următoarele obiective în vederea atingerii scopului propus:

- ❖ analiza agriculturii ca parte cu rol important în economia României și a Uniunii Europene;
- ❖ analiza agriculturii ca ramură de bază în economia rurală a României;
- ❖ analiza serviciilor turistice în economia României prin comparație cu situația acestora la nivel mondial.

Informațiile au fost obținute din literatura de specialitate Studiul a avut la bază cercetarea, analiza cantitativă, prelucrarea și interpretarea datelor colectate din literatura de specialitate, de pe site-uri oficiale și din datele statistice naționale și analiza SWOT.

Economia rurală românească este slab diversificată și încă depinde semnificativ de sectorul agricol, ceea ce conduce la venituri reduse pentru antreprenorii din aceste zone. Veniturile modeste din comunitățile rurale din România subliniază necesitatea dezvoltării unei economii rurale diversificate, care să exploateze potențialul existent atât în sectorul agricol, cât și în cel non-agricol, pentru a asigura un nivel de trai sustenabil pentru locuitori. **În acest context dezvoltarea activităților turistice în multe zone rurale ale țării noastre poate să rezolve o parte din problemele cu care se confruntă comunitățile rurale cum ar fi: lipsa unor venituri decente, lipsa unor investiții productive și eficiente economic, calitatea slabă a vieții locuitorilor și nu în ultimul rând migrarea tinerilor și apariția fenomenului de îmbătrânire demografică a zonelor rurale** (Mateoc-Sîrb și Mănescu 2012). Ca urmare a analizei datelor INS, 2024, a PIB-ului realizat pe categorii de resurse se constată că în România contribuția agriculturii la formarea PIB este de 3,93% în anul 2023.

Conform datelor Eurostat, România, cu o suprafață totală de 238 de mii km² și o populație de peste 19 milioane de locuitori (*19.051.562 locuitori în anul 2023*) este, după Polonia, al doilea cel mai mare nou stat membru al Uniunii Europene. România deține 6% din suprafața totală a Uniunii Europene și peste 4% din populația acesteia (*4,26 % din populația UE, în anul 2023*), fiind unul dintre statele europene bine înzestrate cu resurse de teren (*SAU a României era de 12.762.830 hectare în anul 2023*), apă și resurse umane. Din totalul persoanelor ocupate de 7,6 milioane persoane, de la începutul anului 2022, un total de 5,5 milioane erau salariați. Cei mai mulți salariați, respectiv 3,5 milioane persoane, lucrau în sectorul serviciilor, 1,85 milioane persoane în industrie și construcții iar în agricultură, silvicultură și piscicultură lucrau în jur de 0,1 milioane persoane.

Tabel 1.8. Numărul mediu al salariaților și salariul nominal mediu net/lună

Nr crt	Principalele activități ale economiei naționale	Număr mediu salariați	Lei/salariat	
			2022	2023
	Agricultură, silvicultură și pescuit	125.324	3.251	3.857
1	Industria	1.312.797	3.580	4.330
2	Construcții	434.465	3.503	4.440
3	Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	899.845	3.222	2.522
4	Transport și depozitare	284.619	3.466	4.422
5	Hoteluri și restaurante	186.395	2.165	2.522
6	Informații și comunicații	229.841	7.694	9.345
7	Intermedieri financiare și asigurări	86.439	6.273	7.611
8	Tranzacții imobiliare	29.123	2.748	3.875
9	Activități profesionale, științifice și tehnice	191.476	4.795	6.086
10	Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	311.452	2.911	3.693
11	Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	207.106	5.568	5.964
12	Învățământ	353.869	3.838	4.624
13	Sănătate și asistență socială	431.888	4.160	4.480
14	Activități de spectacole, culturale și recreative	73.024	3.218	3.733
15	Alte activități ale economiei naționale	51.830	2.380	3.005
	TOTAL	5.209.493	3.801	4.584

Sursa: INS, 2024

Economia rurală a României, dominată în mare parte de agricultură, este încă slab integrată în economia de piață. Condițiile geografice favorabile, relieful, clima, solurile fertile, alături de forța de muncă și atașamentul populației rurale pentru pământ și animale, precum și un sistem instituțional adecvat, pot transforma agricultura României într-un sector profitabil. Prin urmare, investițiile și competitivitatea din România trebuie îmbunătățite pentru a accelera creșterea economică și a asigura venituri comparabile cu cele din statele UE.

Economi rurală românească, în general, și turismul rural – componentă importantă a dezvoltării rurale durabile, în special, se confruntă în ultimele trei decenii (atât înainte cât și după aderarea României la UE) cu cele mai puternice tendințe economice și sociale internaționale de globalizare și uniformizare, prin preluarea și generalizarea de practici, procedee și proceduri agricole, alimentare și gastronomice prevăzute în reglementările – cadru europene. Datorită creșterii fără precedent a vitezei de circulație a informațiilor (cunoștințelor), persoanelor (forței de muncă) și capitalului, acest fenomen, denumit generic – globalizare –, a avut și are o serie de aspecte pozitive în plan economic, social și cultural al căror efecte nu pot să fie contestate.

Paralel fenomenului de globalizare – reglementare – uniformizare, au apărut, în multe țări, regiuni, zone și comunități, domenii de activități economice și social-culturale, și fenomene inverse globalizării și uniformizării, tendințe de revenire, promovare și extindere a unor activități tradiționale, identitare. Aceste acțiuni sunt bine venite în majoritatea comunităților rurale ale țării noastre care dețin elemente de identitate proprii sau produse tradiționale și care pot fi exploatate prin dezvoltarea activităților turistice specifice resurselor din zonă.

Activitățile turistice participă tot mai mult ca sursă generatoare de venituri în toate țări lumii indiferent de nivelul de dezvoltare a acestora. El este considerat ca și componentă a comerțului exterior. În unele țări acesta s-a transformat într-o adevărată „monoactivitate”, care crește vulnerabilitatea economică la vicisitudinile ce se pot manifesta în această sferă de activitate.

Transformările care au survenit după deschiderea economică spre exterior în domeniul turistic, alături de interferența cu sistemele comerciale și de transport de mare calitate au accentuat dependența societății de resursele naturale. Cadrul natural proporțional cu gradul său de atractivitate a fost supus presiunilor exercitate de condițiile pieței și de exigențele tehnologice.

Serviciile și producția de bunuri cu destinație turistică s-au transformat în ramuri de conexiune cu alte domenii de activitate ale economiei. Sectorul terțiar în general și cel turistic în special, s-au inserat puternic în procesul de organizare a economiei mondiale și reflectă puternic participarea statelor la diviziunea internațională a muncii. Drept urmare, turismul este un domeniu cu un mare grad de atractivitate pentru investiții, oferind un nivel superior de eficiență.

PARTEA a II - a CERCETĂRI PROPRII

CAPITOLUL 2. ANALIZA ACTIVITĂȚILOR TURISTICE DIN ZONA DE VEST A ROMÂNIEI

Fiecare regiune rurală trebuie să reprezinte obiectul unei politici în domeniul planificării și amenajării teritoriului în vederea dezvoltării acestuia, fără a le deturna de la vocația de bază a acestora: agricultura cu cele două ramuri, însă cu precădere zootehnia, ca motor al dezvoltării rurale durabile; silvicultura; mica industrie; artizanatul; *turismul, având accent pe calitate dar și pe valoare adăugată, însă care să nu afecteze mediul.*

Scopul urmărit în capitolul doi este de a cerceta analiza activităților turistice din zona de vest a României. Pentru atingerea scopului propus, am considerat util să avem în vedere abordarea a două **obiective specifice** acestea urmărind:

- ❖ o analiză sintetică cu privire la tipurile de turism practicate în prezent;
- ❖ evoluția structurilor de primire turistică, a locurilor de primire și a turiștilor în România și în Regiunea de vest.

Pentru atingerea obiectivelor propuse în cadrul acestui capitol au fost folosite diverse surse de informare, incluzând, cărți (fie în format tipărit, fie în format electronic), hărți, informații preluate din diferite surse statistice, diferite cercetări actuale pe domeniu, dar și articole de specialitate. Ca și metodologie de cercetare a fost folosită metoda studiului de caz, iar în ceea ce privește etapele parcurse, acestea au urmat traseul firesc al cercetării de specialitate, presupunând documentarea, culegerea informațiilor, prelucrarea informațiilor, iar apoi interpretarea și pregătirea concluziilor relevante de inclus în teza propriu-zisă.

Este greu să dezvoltăm activități alternative cum este turismul, în zonele rurale ale țării noastre cât timp educația în România a persoanelor care locuiesc în zonele rurale este deficitară.

În acest sens prezentăm datele unui studiu realizat de către Banca Mondială pe baza datelor de la Recensământul Populației din 2011, care arată educația scăzută a persoanelor care locuiesc în zonele rurale dar și situația ocupării forței de muncă și a modului de locuire.

Cunoașterea acestor date ne face să înțelegem de ce lucrurile se mișcă atât de greu în dezvoltarea turismului rural și agroturismului în comunitățile rurale ale țării noastre astfel:

- ❖ **47% din persoanele care locuiesc în zone rurale ale României**, în anul 2011, - cu vârste de 15-64 de ani - **au absolvit cel mult 8 clase;**
- ❖ **56% (15-64 de ani) nu urmează o formă de învățământ și nu au fost niciodată încadrate pe piața formală a muncii;**
- ❖ **1% din locuințe nu au curent electric;**
- ❖ **14% locuiesc în locuințe supraaglomerate; 38% nu sunt conectate la apă curentă.**

În acest sens este important să precizăm că marea majoritate a zonelor cu potențial turistic deosebit se află în zone montane care în general intră în categoria zonelor defavorizate. Orientările și activitățile de management pentru a dezvolta turismul durabil se aplică pentru toate tipurile de turism și destinație, fie că este vorba de turism de masă sau de segmente de nișă.

România este o țară cu un potențial turistic ridicat, dar ale cărei resurse nu sunt exploatare corespunzător. Contribuția sectorului turistic la PIB a crescut de la 1,5% în 2015 la 2% în 2016 și a fost plafonată la aproximativ 3,5% în ultimii trei ani înainte de pandemie (2020). Datelor statistice evidențiază contribuția turismului românesc la formarea PIB ca fiind mică în comparație cu cea a țărilor vecine, care înregistrează valori de peste 10% din PIB, în cazul Ungariei sau Poloniei

Tabel 2.2. Evoluția structurilor de primire turistică cu funcții de cazare în România

Specificare	Total structuri de primire turistică număr	d.c. pensiuni agroturistice număr	%
2010	5.222	1.354	26
2011	5.003	1.210	24
2012	5.821	1.569	27
2013	6.009	1.598	27
2014	6.130	1.665	27
2015	6.821	1.918	28
2016	6.946	2.028	29
2017	7.905	2.556	32
2018	8.453	2.821	33
2019	8.402	2.800	33
2023	12.697	3.498	28

Sursa: calculat după Datele INS

În România analiza sosirilor turiștilor străini pe principalele țări de origine evidențiază că cei mai numeroși străini care ne-au vizitează țara au venit, în anul 2022 din: Ucraina 3293 mii de sosiri; Republica Moldova 2607 mii de sosiri; Bulgaria 1539 mii de sosiri; Ungaria 865 mii de sosiri, Turcia 728 mii de sosiri; Italia 403 mii de sosiri; Polonia 235 mii de sosiri.

Înnoptările în principalele structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare precum și analiza indicelui de utilizare netă a locurilor de cazare, în regiunea de vest precum și în cele patru județe ale regiunii de vest evidențiază un grad redus de utilizare al acestora, tabelul 2.8.

Tabel 2.8. Înnoptări în structurile de primire turistică ale Regiunii Vest

Sursa: calculat după Datele INS, România în cifre, 2024.

Specificare	Arad		Caraș-Severin		Hunedoara		Timiș		Total R. Vest	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Hoteluri	13.841	15.435	20.289	33.696	5487	3453	15.753	43.386	55.370	95.970
Moteluri	0	0	60	19	453	366	240	350	753	735
Vile turistice	228	283	285	283	1387	1278	132	517	2.032	2.361
Cabane turistice	10	35	939	467	515	458	0	0	1464	960
Pensiuni turistice	3.646	3.481	1856	2248	1838	1557	2.860	5.719	10.020	13.005
Pensiuni agroturistice	1.129	1.650	2259	1600	1063	936	822	1.109	5.273	5.295
TOTAL	19.006	21.200	26.048	38.704	10.979	8.281	22.971	56.403	79.004	124.588
Indicele de utilizare netă a locurilor de cazare	18,4	19,7	21,0	32,5	9,9	8,0	17,4	30,0	:	:

CAPITOLUL 3. STUDIU CU PRIVIRE LA SITUAȚIA SERVICIILOR DE TRANSPORT TURISTIC ÎN ROMÂNIA

În desfășurarea traficului turistic se realizează o gama variată ale mijloacelor de transport. Alegerea uneia dintre ele, ca și folosirea lor în diverse combinații, sunt determinate de particularitățile lor și motivația călătorilor

Capitolul trei are ca scop principal efectuarea unui studiu cu privire la situația serviciilor de transport turistic în România. Pentru atingerea scopului propus am stabilit următoarele obiective specifice:

- ❖ analiza serviciilor de transport turistic (transport rutier, transport feroviar, transport aerian, transport naval în România;
- ❖ principalele tipuri de transport în comun și utilizarea lui în optimizarea turismului.

Metodele de cercetare utilizate în cadrul acestui capitol a fost analiza datelor din literatura de specialitate prin documentarea din diferite surse: articole naționale și internaționale, cărți de specialitate, broșuri, urmată de prelucrarea și interpretarea datelor, folosind metode statistice.

Regiunile din țara noastră în general au performanțe reduse legată de infrastructură, la nivel mondial și față de media Uniunii Europene. Lipsa dotărilor și modernizarea sectorului transportului este un minus în calea integrării teritoriale la nivelul țării și al Europei. În desfășurarea traficului turistic se realizează o gama variată ale mijloacelor de transport. Alegerea uneia dintre ele, ca și folosirea lor în diverse combinații, sunt determinate de particularitățile lor și motivația călătorilor.

Tabel 3.3. Plecarea și sosirea turiștilor după mijlocul de transport utilizat

Specificare	2021 Mii turiști	2022 Mii turiști
Plecările turiștilor români în străinătate		
Transport rutier	7.737	10.194
Transport feroviar	38	100
Transport aerian	3.838	6.939
Transport naval	30	32
TOTAL	11.643	17.265
Sosirile turiștilor străini în România		
Transport rutier	5.372	9.547
Transport feroviar	47	152
Transport aerian	1.152	2.547
Transport naval	218	451
TOTAL	6.789	12.697

Sursa: INS, Anuarul statistic al României, 2023

Pentru a alege mijlocul de transport turiștii au în vedere mai multe aspecte care le influențează decizia: distanța călătoriei; specificul traseului, motivul deplasării; starea căilor de transport; numărul persoanelor din grup, prețurile călătoriei.

Căile și posibilitățile de transport în turism sunt: drumurile rutiere; calea ferată; calea aeriană, transport naval; diferite transporturi speciale.

Analiza după mijloacele de transport utilizate a sosirii vizitatorilor străini în România și a plecării vizitatorilor români în străinătate, evidențiază următoarele aspecte:

Turiștii străini utilizează în proporție de:

- ✓ 75,2 % transportul rutier;
- ✓ 1,2 % transportul feroviar
- ✓ 20,0% transportul aerian
- ✓ 3,6% transportul naval.

Turiștii români pleacă în străinătate în vacanțe în proporție de:

- ✓ 59,0 % cu mașina;
- ✓ 0,6 % cu trenul;
- ✓ 40,0 % (dublu comparativ cu vizitatorii străini) cu avionul;
- ✓ doar 0,2 % utilizează transportul naval (anuarul statistic 2023).

CAPITOLUL 4. IDENTIFICAREA PRINCIPALELOR ATRACȚII TURISTICE DIN REGIUNEA DE VEST A ROMÂNIEI

Scopul urmărit în capitolul patru este de a identifica principalele atracții turistice din Regiunea de Vest a României unde am delimitat aria de cercetare. Pentru atingerea scopului propus, am considerat util să analizăm județele Hunedoara și Caraș-Severin.

Cele mai semnificative resurse turistice atât naturale dar mai ales antropice se află în cele două județe cu un profil geografic și natural semnificativ orientat spre alte surse de venit decât agricultura.

Sunt obiective turistice și în celelalte două județe ale Regiunii de Vest, Arad și Timiș dar numărul lor este semnificativ mai redus decât în celelalte două amintite anterior.

Metodele de cercetare utilizate în cadrul acestui capitol a fost analiza datelor din literatura de specialitate prin documentarea din diferite surse: articole naționale și internaționale, cărți de specialitate, broșuri, urmată de prelucrarea și interpretarea datelor precum și prin documentarea pe teren.

Resursele turistice formează potențialul turistic și cuprinde toate atracțiile turistice care sunt utilizate direct de către turism.

Potențialul turistic este reprezentat de *resursele turistice* și de *infrastructura turistică*. El reprezintă un indicator de maximă importanță fiind un element de bază al ofertei turistice

Principalele obiective turistice identificate în arealul delimitat sunt: Cheile Nerei; Clisura Dunării; Zona turistică Herculană; Munții Semenic și Cheile Carașului; Teatrul Vechi „Mihai Eminescu” din Oravița; Muzeul de Locomotive cu abur din Reșița; Lacul și Peștera Buhui; Parcul de mori de apă; Sarmizegetusa Regia; Biserica Sf. Nicolae; Biserica Cnezilor Câdea; Sântămărie-Orlea Hunedoara; Castelul Kendeffy; Castelul Corvinilor; Castrul Roman Germisara; Cetatea Colț; Cetatea Deva; Mănăstirea Prislop; Băile Termale Romane; Drumul Roman; Cetatea Oraștie; Muzeul Mineritului; Muzeul Momârlanului; Peștera Bolii; Stațiunea Moneasa din Comuna Moneasa, Județul Arad; Mănăstirea Maria Radna; Băile Lipova; Cetatea Ineu.

CAPITOLUL 5 POSIBILITĂȚI DE DEZVOLTARE A TURISMUL ÎN MUNȚII BANATULUI. STUDIU DE CAZ BAZINUL VĂII BEIULUI

Turism în Munții Banatului s-a făcut și se face, din păcate în mod aproape exclusiv de turiștii bănățeni veniți din *Timișoara, Reșița, Bocșa, Anina, Oravița* și alte localități din apropiere. Acesta este motivul pentru care considerăm noi pentru pasionații de turism, acest studiu de caz va fi un indemn de a porni spre meleagurile bănățene și prin munții Banatului.

Scopul cercetării capitolului cinci, constă în identificarea posibilităților de dezvoltare a turismului în Munții Banatului. Studiu de caz Bazinul Văii Beiului. Prin studiul de caz pe care îl prezentăm dorim să încurajăm drumeția în Munții Banatului pentru iubitorii de natură și să facem vizibilă această zonă care poate să fie exploatată din punct de vedere turistică și să crească din punct de vedere economic.

Pentru atingerea scopului propus ne-am stabilit două obiective specifice:

- ❖ analiza zonei cercetate cu referire la: geologia Munților Banatului; relieful zonei; apele; clima zonei studiate; vegetația și flora; fauna și rezervații naturale;
- ❖ propuneri de trasee turistice în Cheile Nerei, în bazinul Văii Beiului

Ca metodă de cercetare am folosit metoda studiului de caz calitativ și cantitativ (interviuri, discuții la fața locului cu locuitorii din zonă), având la bază dorința de a realiza o investigație calitativă și cantitativă, care poate permite o extindere mai mare în cercetare, descriere și interpretare.

Pe baza cercetărilor efectuate în zona delimitată pentru cercetare, Bazinul Văii Beiului am propus două trasee:

Traseul 1) *Cheile Nerei, de la un capăt la celălalt;*

Traseul 2) *De la Oravița la Steierdorf, prin văile Beiului, Beușniței și Beiului Sec.*

CAPITOLUL 6 CONTRIBUȚII PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACTIVITĂȚILOR TURISTICE PRIN DEZVOLTAREA SERVICIILOR DE TRANSPORT

Din analizele efectuate anterior am constatat că în ceea ce privește lungimea de cale ferată a României în kilometri, țara noastră ocupă o poziție fruntașă, la nivelul Uniunii Europene ocupând locul șase cu o lungime totală de cale ferată de 19.629 km., după Germania cu 70.108 km care se află pe primul loc, urmate de Franța cu 49.126 km, Polonia cu 37.786 km, Italia cu 24560 km, și Spania 22.726 cu km.

Plecând de la aceste aspecte am dorit să vedem de ce românii nu doresc să călătorească cu trenul într-o proporție mai mare deoarece în prezent situația se prezintă conform datelor din graficul 6.1.

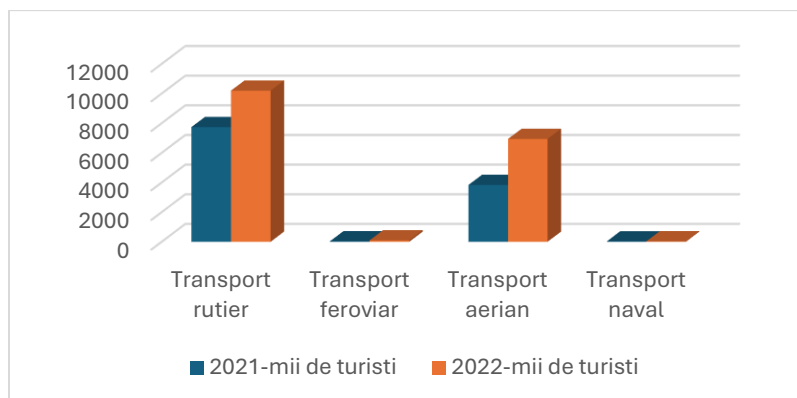


Figura 6.1. Plecarea turiștilor după mijlocul de transport utilizat

Scopul urmărit în cadrul acestui capitol, convergent cu scopul declarat al tezei, este de a aduce contribuții privind îmbunătățirea activităților turistice prin dezvoltarea serviciilor de transport. *In acest sens am realizat un sondaj de opinie, cu privire la nivelul de mulțumire al călătorilor față de calitatea serviciilor oferite de companiile feroviare de transport călători din România, efectuat în perioada martie - aprilie 2022.*

Metodologia de cercetare se bazează pe abordări analitice și sintetice, analize cantitative și calitative, calcule statistice și matematice, interpretări grafice, procesare și interpretări ale datelor și studii de caz. Am combinat documentarea științifică cu documentarea directă pentru a îndeplini obiectivele temei de cercetare. Acest lucru ne-a permis să realizăm o analiză a realităților practice referitoare la tema de cercetare sau, mai precis, domeniul căruia îi aparține aceasta. Graficele sunt realizate pe baza rezultatelor obținute în urma analizelor și studiilor întreprinse tocmai pentru a evidenția mai bine rezultatele obținute.

Cercetarea dorește să aducă o contribuție importantă față de stadiul actual al cunoașterii în domeniul serviciilor de transport oferite turiștilor în călătoriile cu trenul și pe baza problemelor identificată să se poată aduce îmbunătățiri semnificative serviciilor feroviare, astfel încât cetățenii români să prefere călătoriile cu trenul în detrimentul călătoriilor rutiere, care sunt mult mai puțin sigure decât călătoriile pe calea ferată.

Cercetarea a fost realizată pe un eșantion de 360 de persoane adulte, de peste 18 ani. Obiectivele acestei evaluări au constat în obținerea de date și informații care să reliefeze modul în care funcționează piața serviciilor transportului feroviar de călători din România și să constate inconvenientele întâmpinate de către călători în utilizarea acestui tip de serviciu. Sondajul de opinie pe bază de neviu a fost realizat pe un eșantion de 360 de persoane cărora le-au fost adresate un număr de 17 întrebări la care au răspuns liber și fără restricții.

În concluzie, principalele aspecte care ar încuraja pasagerii să utilizeze transportul feroviar de călători ar trebui să aibă în vedere: *creșterea calității serviciilor, punctualitatea trenurilor, curățenia, costul biletului, dezvoltarea rețelei* cu mai multe rute și stații, precum și legătura facilă cu alte moduri de transport sunt aspecte importante relevate de sondajul prezentat anterior.

PARTEA a - III – a

CAPITOLUL 7 CONCLUZII ȘI PROPUNERI PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI ÎN ZONA DE VEST

Dezvoltarea turismului durabil și creșterea competitivității și atractivității turistice a Regiunii Vest se poate realiza prin valorificarea patrimoniului natural și antropoc, precum și prin îmbunătățirea calității produselor și serviciilor turistice inclusiv cele de transport pe cale ferată.

Obiective urmărite se referă la:

1. REFACEREA ȘI RENOVAREA INFRASTRUCTURILOR DESTINATE TURISMULUI;
2. **DEZVOLTAREA DE NOI PRODUSE TURISTICE SPECIFICE RESURSELOR DISPONIBILE;**
3. DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE CARE LUCREAZĂ ÎN TURISM;
4. SUSȚINEREA DEZVOLTĂRII TURISMULUI DURABIL;
5. DEZVOLTAREA TURISMULUI RURAL;

6. PROPUNERI PENTRU VALORIFICAREA ȘI COMERCIALIZAREA TURISMULUI URBAN;
7. PROPUNERI PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚIREA IMAGINII ZONELOR TURISTICE .

PARTEA a - IV - a ELEMENTE DE ORIGINALITATE

Deoarece în Munții Banatului turismul s-a făcut și se face, din păcate în mod aproape exclusiv de turiștii bănățeni veniți din *Timișoara, Reșița, Bocșa, Anina, Oravița* și alte localități din apropiere considerăm noi pentru pasionații de turism, acest studiu de caz va fi un indemn de a porni spre meleagurile bănățene și prin munții Banatului. În acest sens am identificat posibilitățile de dezvoltare a turismului în Munții Banatului printr-un studiu de caz în Bazinul Văii Beifului. Prin studiul de caz pe care îl prezentăm dorim să încurajăm drumețiile în Munții Banatului pentru iubitorii de natură și să facem vizibilă această zonă care poate să fie exploatată din punct de vedere turistică și să crească din punct de vedere economic.

Astfel am folosit metoda studiului de caz calitativ și cantitativ (interviuri, discuții la fața locului cu locuitorii din zonă), având la bază dorința de a realiza o investigație calitativă și cantitativă, care poate permite o extindere mai mare în cercetare, descriere și interpretare. Metoda studiului de caz este adecvată scopului propus pentru efectuarea de cercetări exploratorii și cantitative, plecând de la contextul actual al vieții în mediul rural analizat, și ajungând la identificarea unor răspunsuri la anumite întrebări. În acest tip de cercetare accentul se pune pe cazistica studiată. În proiectarea cercetării calitative am parcurs mai multe etape, în mod combinat: *Cercetare teoretică* (identificarea și evaluarea surselor de informații, culegerea și analiza de informații secundare, pregătirea cadrului teoretic) și *Fundamentarea și realizarea unor cercetări cantitative* (interviuri/ discuții) centralizarea, analiza și interpretarea datelor reieșite în urma celor două cercetări.

Pe baza cercetărilor efectuate în zona delimitată pentru cercetare, am propus două trasee:

- Traseul 1) *Cheile Nerei, de la un capăt la celălalt;*
- Traseul 2) *De la Oravița la Steierdorf, prin văile Beifului, Beușniței și Beifului Sec.*

Cele două trasee propuse pe baza cercetărilor de teren calate pe analiza resurselor naturale și antropice existente în zonă, aduc o contribuție proprie, originală la domeniul studiat și rotunjesc teza, conferindu-i utilitate practică.

Realizarea sondajului de opinie, cu privire la nivelul de mulțumire al călătorilor față de calitatea serviciilor oferite de companiile feroviare de transport călători din România, aduce contribuții la îmbunătățirea activităților turistice, prin dezvoltarea serviciilor de transport.

Cercetarea dorește să aducă o contribuție importantă față de stadiul actual al cunoașterii în domeniul serviciilor de transport oferite turiștilor în călătoriile cu trenul și pe baza problemelor identificate să se poată aduce îmbunătățiri semnificative serviciilor feroviare, astfel încât cetățenii români să prefere călătoriile cu trenul în detrimentul călătoriilor rutiere, care sunt mult mai puțin sigure decât călătoriile pe calea ferată.

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

Șonca B., Mateoc-Sîrb Nicoleta, Csoz I., *Tourist resources and capitalization actions of them through tourism*, *Lucrări Științifice Management Agricol*, Vol. 21 (3), pp. 231-239, 2019;

Șonca B., Mateoc-Sîrb Nicoleta, Csoz I., *Factors influencing tourism development and the relationship between tourism and the environment*, *Lucrări Științifice Management Agricol*, vol. Vol. 21 (3), pp. 223-230, 2019;

Șonca B., Mateoc-Sîrb Nicoleta, Csoz I., Chiș S., *Rural tourist netwa way to encourage the development of rural tourism*, *Lucrări Științifice Management Agricol*, vol. 22(2), pp. 220-227, 2020;

Șonca B., Mateoc-Sîrb Nicoleta, Csoz I., Chiș S., *Rural tourism- defining aspects and the development of rural tourism*, *Lucrări Științifice Management Agricol*, vol. 22(2), pag. 212-220, 2020;

Pangratie O., **Șonca B.**, Vass H., Tabita Adamov, Nicoleta Mateoc-Sîrb, *Rural development network a tool in supporting the process of financing the rural area-features, objectives and structure*, *Lucrări Științifice Management Agricol* 24(3):346-354, 2022;

Mateoc-Sîrb T., **Șonca B.**, Albu Simona, Șuster G, Sârb Gh., S., Adelina Venig, Oana Sicoe-Murg, Nicoleta Mateoc-Sîrb, *A study regarding romania's demographics*, *Lucrări Științifice Management Agricol* 24(2): 89-94, 2022;

Oțiman, P.I., Mateoc-Sîrb Nicoleta, Goșa, V., Băneș A., Sălășan C., Feher Andrea, Raicov M., Iucu Zamfira, *Unde se află și încotro se îndreaptă agricultura României? 1991-2007-2023*, Editura Academiei Române, București, 978-973-27-3739-3, p 190;

Vass H., **Șonca B.**, Mănescu Camelia, Sicoe-Murg Oana, Șuster G., Mateoc T., Mateoc-Sîrb Nicoleta, 2022, Climate change effects and risk monitoring in Romania, *Lucrări Științifice Management Agricol* 24(2):137-143;

INS (Institutul național de Statistică), www.insse.ro, Accessed on 12.05.2024.

PART I. CURRENT STATE OF KNOWLEDGE

CHAPTER 1, ANALYSIS OF ECONOMIC ACTIVITIES IN RURAL AREAS OF ROMANIA,

includes the analysis of economic activities in rural areas of our country bringing to the fore aspects of Romanian agriculture in the context of the European Union with special emphasis on the stage of development of the economy and agriculture of our country. .

For our country, agriculture represents one of the most important resources of development. The most important objectives and priorities concern the increase of agricultural production and productivity to form an open, competitive market. Agriculture has an important role in the structure of the national economy both by participating in the formation of the GDP and as a direct source of jobs.

The first chapter aims to analyse Romania's agriculture, as a basic branch of the economy, in the context of the EU.

Therefore, we proposed the following objectives to achieve the proposed goal:

- Analysing agriculture as an important part of the economy of Romania and the European Union;
- Analysing agriculture as a basic branch in the rural economy of Romania;
- Analysing tourist services in the Romanian economy by comparison with their situation worldwide.

The information was obtained from specialized literature. The study was based on research, quantitative analysis, processing, and interpretation of data collected from literature, from official websites, and from national statistical data and SWOT analysis.

Romanian rural economy is poorly diversified and it still depends significantly on the agricultural sector, which leads to low incomes for entrepreneurs in these areas. The modest incomes of rural communities in Romania underline the need to develop a diversified rural economy that exploits the existing potential in both agricultural and non-agricultural sectors to ensure a sustainable standard of living for the inhabitants. **In this context, the development of tourist activities in many rural areas of our country can solve some of the problems faced by rural communities, such as lack of decent incomes, lack of productive and economically efficient investments, poor quality of life of the inhabitants, migration of young people, and the emergence of demographic aging of rural areas** (Mateoc-Sîrb & Mănescu, 2012). As a result of the analysis of the INS data (2024), of the GDP achieved by resource category, it is found that, in Romania, the contribution of agriculture to the formation of GDP was 3.93% in 2023.

According to Eurostat data, Romania, with a total area of 238 thousand km² and a population of over 19 million inhabitants (*19,051,562 inhabitants in 2023*), is, after Poland, the second largest new member state of the European Union. Romania owns 6% of the total area of the European Union and over 4% of its population (*4.26% of the EU population in 2023*), being one of the European states well-endowed with land resources (*Romania's UAs were 12,762,830 ha in the year 2023*), water, and human resources.

Out of the total employed persons of 7.6 million, as of the beginning of 2022, a total of 5.5 million were employees. Most employees, namely 3.5 million people, worked in the service sector, 1.85 million people in industry and construction, and around 0.1 million people worked in agriculture, forestry, and fishing.

Table 1.8. Average number of employees and average net nominal salary/month

Main activities of Romania's economy	Employees (N)	RON/employee	
		2022	2023
Agriculture, forestry, and fishing	125.324	3.251	3.857
Industry	1.312.797	3.580	4.330
Constructions	434.465	3.503	4.440
Wholesale and retail; repair of motor vehicles and motorcycles	899.845	3.222	2.522
Transport and storage	284.619	3.466	4.422
Hotels and restaurants	186.395	2.165	2.522
Information and Communications	229.841	7.694	9,345
Financial intermediation and insurance	86,439	6,273	7,611
Real estate transactions	29,123	2,748	3,875
Professional, scientific, and technical activities	191,476	4,795	6,086
Administrative services activities and activities of support services	311,452	2,911	3,693
Public administration and defence; social security in the public system	207,106	5,568	5,964
Education	353,869	3,838	4,624
Health and social assistance	431,888	4,160	4,480

Entertainment, cultural and recreational activities	73,024	3,218	3,733
Other activities of the national economy	51,830	2,380	3,005
TOTAL	5,209,493	3,801	4,584

Source: INS, 2024

Romania's rural economy, largely dominated by agriculture, is still poorly integrated into the market economy. The favourable geographical conditions, the relief, the climate, the fertile soils, together with the labour force and the attachment of the rural population for land and animals, as well as an adequate institutional system, could transform Romania's agriculture into a profitable sector. Therefore, investments and competitiveness in Romania should be improved to accelerate economic growth and ensure revenues comparable to those of EU states.

Romanian rural economy, in general, and rural tourism – an important component of sustainable rural development – have been confronted in the last three decades (both before and after Romania's accession to the EU) with the strongest international economic and social trends of globalization and standardization, by adopting and generalizing agricultural, food and gastronomic practices, processes and procedures provided for in the European framework regulations. Due to the unprecedented increase in the speed of circulation of information (knowledge), people (labour force) and capital, this phenomenon, generically called **globalization**, has had several positive aspects in economic, social, and cultural terms whose effects cannot be disputed.

Parallel to the phenomenon of globalization – regulation – standardization, there have appeared, in many countries, regions, areas, and communities, areas of economic and social-cultural activities, together with phenomena opposed to globalization and standardization, tendencies to return, promote and expand some traditional activities. These actions are welcome in most of the rural communities of our country that have their own identity elements or traditional products and that can be exploited through the development of tourism activities specific to the resources in the area.

Tourist activities participate more and more as a source of income in all countries of the world regardless of their level of development. It is considered as a component of foreign trade. In some countries, it has turned into a real "mono activity," which increases the economic vulnerability to the vicissitudes that can manifest in this sphere of activity.

The transformations that occurred after the economic opening in the tourism field, along with the interference with commercial and high-quality transport systems, accentuated society's dependence on natural resources. The natural setting, proportional to its degree of attractiveness, was subjected to the pressures exerted by market conditions and technological demands.

The services and the production of goods with a tourist destination have turned into branches of connection with other fields of economic activity. The tertiary sector, in general, and the tourism sector, in particular, have strongly inserted themselves into the process of organizing the world economy and strongly reflect the participation of states in the international division of labour. As a result, tourism is a field with a high degree of attractiveness for investment, offering a higher level of efficiency.

PART 2 OWN RESEARCH

CHAPTER 2. ANALYSIS OF TOURIST ACTIVITIES IN WESTERN ROMANIA

Each rural region should represent the object of a policy in the field of planning and developing the territory to develop it, without diverting them from their basic vocation: agriculture with its two branches, but especially animal husbandry, as an engine of sustainable rural development; forestry; small industry; handicrafts; *tourism, with an emphasis on quality but also on added value, without affecting the environment.*

The aim pursued in the second chapter is to research the analysis of tourist activities in Western Romania. To achieve the proposed goal, we considered useful to approach two specific objectives:

- A synthetic analysis regarding the types of tourism currently practiced;
- An analysis of the evolution of tourist accommodation structures, accommodation places, and tourist flows in Romania and the West Region.

To achieve the objectives proposed in this chapter, various sources of information were used, including books (either in printed or electronic format), maps, information taken from various statistical sources, various current researches in the field, as well as articles. As a research methodology, the case study method was used and, in terms of stages, they followed the natural path of specialized research involving documentation, information gathering,

information processing, and interpretation and preparation of the relevant conclusions to be included in the actual thesis.

It is difficult to develop alternative activities such as tourism in the rural areas of our country while the education in Romania of the people living in the rural areas is deficient.

In this sense, we present the data of a study carried out by the World Bank based on data from the 2011 Population Census, which shows the low level of education of the people living in rural areas, but also the employment situation and the standard of living.

Knowing these data helps understanding why things are moving so hard in the development of rural tourism and agritourism in the rural communities of our country:

- **47% of people** (aged 15-64) **living in rural areas of Romania, in 2011, graduated at most 8 classes;**
- **56%** (aged 15-64) **did not follow any form of education and had never been employed on the formal labour market;**
- **1% of homes did not have electricity;**
- **14% lived in overcrowded housing;**
- **38% were not connected to running water.**

In this sense, it is important to state that most areas with great tourist potential are in mountain areas that, generally, fall into the category of disadvantaged areas. The guidelines and management activities to develop sustainable tourism apply to all types of tourism and destination, be it mass tourism or niche segments.

Romania is a country with a high tourist potential, but whose resources are not properly exploited. The tourism sector's contribution to GDP increased from 1.5% in 2015 to 2% in 2016 and was capped at around 3.5% in the last three years before the pandemic (2020). Statistical data highlight the contribution of Romanian tourism to GDP formation as small compared to that of neighbouring countries, which registers values of over 10% of GDP in the case of Hungary or Poland

Table 2.2. Evolution of tourist accommodation structures in Romania

Year	Total accommodation structures (N)	Of which agri-tourist guesthouses (N)	%
2010	5,222	1,354	26
2011	5,003	1,210	24
2012	5,821	1,569	27
2013	6,009	1,598	27
2014	6,130	1,665	27
2015	6,821	1,918	28
2016	6,946	2,028	29
2017	7,905	2,556	32
2018	8,453	2,821	33
2019	8,402	2,800	33
2023	12,697	3,498	28

Source: after INS,2024

In Romania, the analysis of foreign tourist arrivals in the main countries of origin shows that the most numerous foreigners visiting our country came, in 2022, from: Ukraine, 3,293 thousand arrivals; Republic of Moldova, 2,607 thousand arrivals; Bulgaria, 1,539 thousand arrivals; Hungary, 865 thousand arrivals; Turkey, 728 thousand arrivals; Italy, 403 thousand arrivals; Poland, 235 thousand arrivals.

Overnight stays in the main tourist reception structures with accommodation functions, as well as the analysis of the net use index of accommodation places, in Western Romania, as well as in the four counties of the West Region, show a low degree of their use (Table 2.8).

Table 2.8. Overnight stays in the tourist reception structures of the West Region

Type	Arad		Caraş-Severin		Hunedoara		Timiș		Total West Region	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Hotels	13.841	15.435	20.289	33.696	5487	3453	15.753	43.386	55.370	95.970
Motels	0	0	60	19	453	366	240	350	753	735
Tourist villas	228	283	285	283	1387	1278	132	517	2.032	2.361
Tourist chalets	10	35	939	467	515	458	0	0	1464	960
Tourist guesthouses	3.646	3.481	1856	2248	1838	1557	2.860	5.719	10.020	13.005

Agri-tourist guesthouses	1.129	1.650	2259	1600	1063	936	822	1.109	5.273	5.295
TOTAL	19.006	21.200	26.048	38.704	10.979	8.281	22.971	56.403	79.004	124.588
<i>Net use index of accommodation structures</i>	18,4	19,7	21,0	32,5	9,9	8,0	17,4	30,0	:	:

Source: after INS,2024

CHAPTER 3. STUDY ON THE SITUATION OF TOURIST TRANSPORT SERVICES IN ROMANIA

In tourist traffic, a varied range of means of transport is used. The choice of one of them, as well as their use in various combinations, are determined by their particularities and the motivation of travellers.

The main purpose of the third chapter is to carry out a study about tourist transport services in Romania. To achieve the proposed goal, we have established the following specific objectives:

- **Analysing tourist transport services (road transport, rail transport, air transport, naval transport) in Romania;**
- **Analysing the main types of public transport and their use in tourism optimization.**

The research methods used in this chapter were the analysis of data from literature through documentation from different sources: national and international articles, specialized books, and brochures, followed by data processing and interpretation using statistical methods.

The regions of our country, in general, have low performance related to infrastructure both worldwide and compared to the average of the European Union. The lack of facilities and the modernization of the transport sector is a minus on the path of territorial integration at the level of Europe. In the development of tourist traffic, a varied range of means of transport is carried out. The choice of one of them, as well as their use in various combinations, are determined by their particularities and the motivation of travellers.

Table 3.3. Departure and arrival of tourists according to the means of transport used

Type	Tourists (thousands)	
	2021	2022
Outbound tourists		
Road transport	7,737	10,194
Rail transport	38	100
Air transport	3,838	6,939
Naval transport	30	32
TOTAL	11,643	17,265
Inbound tourists		
Road transport	5,372	9,547
Rail transport	47	152
Air transport	1,152	2,547
Naval transport	218	451
TOTAL	6,789	12,697

Source: INS, Anuarul statistic al României, 2023

To choose the means of transport, tourists consider several aspects that influence their decision: travel distance; the specifics of the route; the reason for travelling; the condition of the transport routes; the number of people in the group; the price of the trip.

The ways and possibilities of transport in tourism are roads, railways, air, sea, and various special transports.

The analysis by the means of transport used for the arrival of foreign visitors in Romania and the departure of Romanian visitors abroad highlights the following aspects:

Foreign tourists use:

- 75.2% – road transport;
- 1.2% – rail transport
- 20.0% – air transport
- 3.6% – naval transport.

Romanian tourists go abroad on holidays:

- 59.0% – by car;
- 0.6% – by train;

- 40.0% (double compared to foreign visitors) – by plane;
- only 0.2% – by naval transport (statistical yearbook 2023).

CHAPTER 4. IDENTIFICATION OF THE MAIN TOURIST ATTRACTIONS IN THE WEST REGION OF ROMANIA

The **goal** pursued in Chapter 4 is to identify the main tourist attractions in the West Region of Romania where we delimited the research area. To achieve the proposed goal, we considered it useful to analyse Hunedoara and Caraş-Severin counties.

The most significant tourism resources, both natural and, especially, human, are in the two counties with a significant geographic and natural profile oriented towards sources of income other than agriculture.

There are tourist attractions in the other two counties of the Western Region, Arad and Timiş, but their number is significantly lower than in the other two counties.

The research methods used in this chapter was the analysis of data from literature through documentation from different sources: national and international articles, specialized books, and brochures, followed by data processing and interpretation as well as through field documentation.

Tourism resources generate tourism potential and include all tourist attractions that are directly used by tourism.

Tourist potential is represented by *tourist resources* and *tourist infrastructure*. It represents an indicator of maximum importance, being a basic element of the tourist offer.

The main touristic objectives identified in the delimited area are: Nera Gorges; Danube Gorges; Herculane tourist area; Semenic Mountains and Caraşului Gorges; the “Mihai Eminescu” Old Theatre from Oraviţa; The Museum of Steam Locomotives in Reşita; the Buhui Lake and Cave; the Watermill Park; Sarmizegetusa Regia; St. Nicholas Church; The Căndea Princes’ Church, Sântămărie-Orlea, Hunedoara; Kendeffy Castle; Corvin Castle; The Roman Castrum of Germisara; Colţ Fortress; Deva Fortress; Prislop Monastery; Romanian Thermal Baths; The Roman Road; Orăştie Fortress; the Mining Museum; the Momârlan Museum; The Disease Cave; Moneasa Resort in Moneasa Commune, Arad County; Maria Radna Monastery; Lipova Spas; Ineu Fortress.

CHAPTER 5. OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE MOUNTAINS BANAT. CASE STUDY: BEIULUI VALLEY BASIN

Tourism in the Banat Mountains has been practiced, unfortunately, almost exclusively by Banat tourists coming from *Timişoara, Reşita, Bocşa, Anina, Oraviţa*, and other nearby towns. This is the reason why we consider that, for tourism enthusiasts, this case study will be an invitation to set off towards the Banat lands and through the mountains of Banat. The purpose of the research of this chapter is to identify the possibilities for the development of tourism in the Banat Mountains through the case study of the Bei Valley Basin. Through this case study, we want to encourage hiking in the Banat Mountains for nature lovers and make visible this area visible to be exploited from a tourist point of view and grow from an economic point of view.

To achieve the proposed goal, we set two specific objectives:

- Analysis of the research area with reference to the geology of the Banat Mountains, the relief, the waters, the climate, the flora, the fauna, and nature reserves of the area;
- Proposals for tourist routes in the Nerei Gorges, in the Beiulu Valley basin.

As a research method, we have used the qualitative and quantitative case study method (interviews, on-site discussions with the inhabitants of the area) based on the desire to carry out a qualitative and quantitative investigation, which can allow a greater expansion in research, description, and interpretation.

Based on the research carried out in the area, the Bei Valley Basin, we proposed two routes:

- Route 1. Nera Gorges, from one end to the other;
- Route 2. From Oraviţa to Steierdorf, through the valleys of Beiului, Beuşniţa, and Beiului Sec

CHAPTER 6. CONTRIBUTIONS REGARDING THE IMPROVEMENT OF TOURISM ACTIVITIES THROUGH THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT SERVICES

From the analyses carried out previously, we found that, in terms of the length of Romania’s railway in km, our country has a leading position: at the level of the European Union, it ranks 6th with a total length of railway of 19,629 km, after Germany with 70,108 km which ranks first, followed by France with 49,126 km, Poland with 37,786 km, Italy with 24,560 km, and Spain with 22,726 km.

Starting from these aspects, we wanted to see why Romanians do not want to travel by train in a greater share because the current situation is presented according to the data in Figure 6.1.

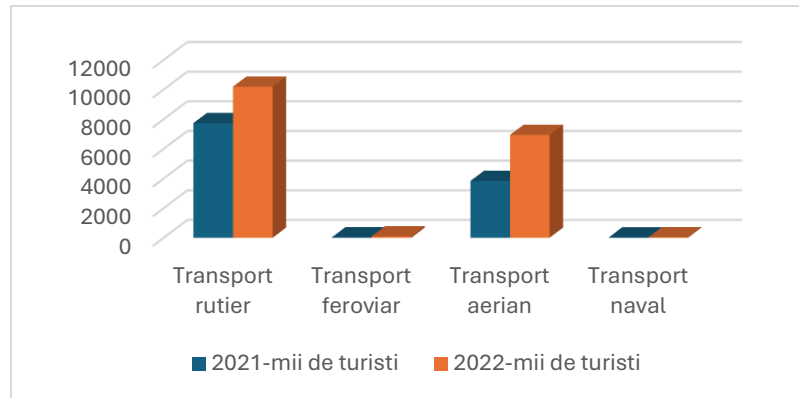


Figure 6.1. Outbound tourists according to the means of transport used

The aim pursued in this chapter, converging with the declared aim of the thesis, is to make contributions regarding the improvement of tourist activities through the development of transport services. *In this sense, we conducted an opinion survey regarding the level of satisfaction of travellers with the quality of services offered by railway passenger transport companies in Romania, carried out between March and April 2022.*

The research methodology was based on analytical and synthetic approaches, quantitative and qualitative analyses, statistical and mathematical calculations, graphical interpretations, data processing and interpretations, and case studies. We combined scientific documentation with direct documentation to meet the objectives of the research theme. This allowed us to carry out an analysis of the practical realities regarding the research topic or, more precisely, the field to which it belongs. The figures are made based on the results obtained from the analyses and studies carried out to better highlight the results obtained.

The research aims at making an important contribution to the current state of knowledge in the field of transport services offered to tourists in rail travel and, based on the problems identified, significant improvements can be made to railway services so that Romanian citizens prefer rail travel to road travel, which is much less safe than rail travel.

The research was carried out on a sample of 360 adults aged 18+. The objectives of this evaluation consisted in obtaining data and information that highlight the way in which the railway passenger transport services market works in Romania and ascertain the inconveniences encountered by travellers in using this type of service. The interview-based opinion poll was conducted on a sample of 360 people who were asked 17 questions to which they answered freely and without restrictions.

In conclusion, the main aspects that would encourage passengers to use rail passenger transport should be considered: *increasing the quality of services, punctuality of trains, cleanliness, ticket cost, development of the network* with more routes and stations, as well as easy connection with other modes of transport are important aspects revealed by the previously presented survey.

PART 3

CHAPTER 7. CONCLUSIONS AND PROPOSALS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE WEST REGION

The development of sustainable tourism and the increase of the competitiveness and tourist attractiveness of the Western Region can be achieved by capitalizing on the natural and anthropic heritage, as well as by improving the quality of tourist products and services, including rail transport.

Pursued objectives refer to:

1. RESTORATION AND RENOVATION OF TOURISM INFRASTRUCTURES;
2. DEVELOPMENT OF NEW TOURIST PRODUCTS SPECIFIC TO AVAILABLE RESOURCES;
3. DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES WORKING IN TOURISM;
4. SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM;
5. PROPOSALS FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM;
6. PROPOSALS FOR THE VALORISATION AND MARKETING OF URBAN TOURISM;

7. PROPOSALS FOR THE IMPROVEMENT OF THE IMAGE OF TOURIST AREAS.

PART 4 ELEMENTS OF ORIGINALITY

Since tourism in the Banat Mountains has been done, unfortunately almost exclusively, by tourists coming from *Timișoara, Reșița, Bocșa, Anina, Oravița*, and other nearby towns, we consider that this case study will be, for tourism enthusiasts, an urge to start towards the Banat lands and through the mountains of Banat. In this sense, we have identified the possibilities of tourism development in the Banat Mountains through a case study in the Bei Valley Basin. Through the case study we present, we hope to encourage hiking in the Banat Mountains for nature lovers and make visible this area that can be exploited from a tourist point of view and grow from an economic point of view.

Thus, we used the qualitative and quantitative case study method (interviews, on-site discussions with the inhabitants of the area) based on the desire to carry out a qualitative and quantitative investigation, which can allow a greater expansion in research, description, and interpretation. The case study method is suitable for the purpose of carrying out exploratory and quantitative research, starting from the current context of life in the analysed rural environment, and arriving at the identification of some answers to certain questions. In this type of research, the focus is on the case study. In designing the qualitative research, we went through several stages, in a combined way: *Theoretical research* (identification and evaluation of sources of information, collection and analysis of secondary information, preparation of the theoretical framework) and *Foundation and realization of quantitative research* (interviews/discussions), centralization, and analysis and interpretation of the data resulting from the two investigations.

Based on the research carried out in the research area, we proposed two routes:

- Route 1. *Nera Gorges, from one end to the other;*
- Route 2. *From Oravița to Steierdorf, through the valleys of Beiului, Beușnița and Beiului Sec.*

The two routes proposed based on the analysis of natural and human resources existing in the research area bring their own, original contribution to the studied field and add to the thesis, giving it practical utility.

Carrying out the opinion survey regarding the level of satisfaction of travellers with the quality of the services offered by railway passenger transport companies in Romania, contributes to the improvement of tourist activities through the development of transport services.

The research aims at making an important contribution to the current state of knowledge in the field of transport services offered to tourists travelling by rail and, based on the issues identified, significant improvements can be made to railway services so that Romanian citizens prefer rail travel to road travel, which is much less safe than rail travel.

SELECTIVE BIBLIOGRAPHY

Șonca B., Mateoc-Sîrb Nicoleta, Csosz I., *Tourist resources and capitalization actions of them through tourism*, *Lucrări Științifice Management Agricol*, Vol. 21 (3), pp. 231-239, 2019;

Șonca B., Mateoc-Sîrb Nicoleta, Csosz I., *Factors influencing tourism development and the relationship between tourism and the environment*, *Lucrări Științifice Management Agricol*, vol. Vol. 21 (3), pp. 223-230, 2019;

Șonca B., Mateoc-Sîrb Nicoleta, Csosz I., Chiș S., *Rural tourist netwa way to encourage the development of rural tourism*, *Lucrări Științifice Management Agricol*, vol. 22(2), pp. 220-227, 2020;

Șonca B., Mateoc-Sîrb Nicoleta, Csosz I., Chiș S., *Rural tourism- defining aspects and the development of rural tourism*, *Lucrări Științifice Management Agricol*, vol. 22(2), pag. 212-220, 2020;

Pangratie O., **Șonca B.**, Vass H., Tabita Adamov, Nicoleta Mateoc-Sirb, *Rural development_network a tool in supporting the process of financing the rural area-features, objectives and structure*, *Lucrări Științifice Management Agricol* 24(3):346-354, 2022;

Mateoc-Sîrb T., **Șonca B.**, Albu Simona, Șuster G, Sârb Gh., S., Adelina Venig, Oana Sicoe-Murg, Nicoleta Mateoc-Sîrb, *A study regarding romania's demographics*, *Lucrări Științifice Management Agricol* 24(2): 89-94, 2022;

Oțiman, P.I., Mateoc-Sîrb Nicoleta, Goșa, V., Băneș A., Sălășan C., Feher Andrea, Raicov M., Iucu Zamfira, *Unde se află și încotro se îndreaptă agricultura României? 1991-2007-2023*, Editura Academiei Române, București, 978-973-27-3739-3, p 190;

Vass H., **Șonca B.**, Mănescu Camelia, Sicoe-Murg Oana, Șuster G., Mateoc T., Mateoc-Sîrb Nicoleta, 2022, Climate change effects and risk monitoring in Romania, *Lucrări Științifice Management Agricol* 24(2):137-143;

INS (Institutul național de Statistică), www.insse.ro, Accessed on 12.05.2024.