

PLAN MANAGERIAL
2020 -2024
PENTRU OCUPAREA FUNCȚIEI DE DECAN AL
FACULTĂȚII DE MANAGEMENT ȘI TURISM RURAL

Prof.univ.dr. Luminița PÎRVULESCU

I. PREAMBUL

Facultatea de Management și Turism Rural face parte din Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara și a luat ființă prin Ordinul Ministrului Învățământului nr. 5982/21.11.1996.

După mai bine de două decenii de evoluție, Facultatea de Management și Turism Rural este astăzi o structură de învățământ și cercetare matură, tradiția sa obligând la performanțe academice, la modernizarea continuă a ofertei educaționale, prin compatibilizarea acesteia cu exigențele impuse de piața muncii.

Programul managerial propus se înscrie pe linia strategiei de dezvoltare a universității, a continuității și îmbunătățirii activităților, precum și a diversificării acestora în raport cu noile cerințe și tendințe educaționale.

Candidatura mea la funcția de Decan al Facultății de Management și Turism Rural se fundamentează pe câteva motive esențiale ce derivă din experiența mea profesională și managerială și anume:

- sunt membru în Consiliul Facultății de Management și Turism Rural din 2004 - prezent;
- din 2016 ocup funcția de Prodecan Didactic și Extensie Universitară al Facultății de Management și Turism Rural;
- sunt responsabil al programului de studii Inginerie și Management în Industria Turismului – forma de învățământ IF;
- am fost Responsabil cu asigurarea calității pe facultate, în perioada 2008 - 2011;

- am coordonat mai multe rapoarte de evaluare în vederea acreditării programelor de studii ale facultății noastre.

Prezentul Plan Managerial, conceput în corelație cu noile tendințe de evoluție a sistemului de învățământ superior, unde de remarcă o adevărată reformă a compatibilizării cu structurile și performanțele existente la nivel european, are la bază trei principii fundamentale: transparență, responsabilitate și integritate academică.

Pentru a face față acestor provocări este nevoie de o atitudine dinamică, anticipativă, proactivă și nu reactivă, de corecții permanente, de adaptare la schimbări rapide și profunde.

II. OBIECTIVE STRATEGICE

Planul de Management de față este consecința directă strategiei de dezvoltare a universității și reprezintă continuarea realizărilor acumulate până în prezent de către întreg colectivul Facultății de Management și Turism Rural, urmărind întărirea unui sistem ce funcționează într-o economie de piață competitivă, specific unei organizații bazate pe cunoaștere și pe competiția valorilor.

În contextul cerințelor impuse de nivelul standardelor și indicatorilor de performanță din domeniul educației și cercetării științifice propun câteva obiective majore a căror atingere condiționează creșterea prestigiului Facultății de Management și Turism Rural:

- Asigurarea transparenței funcționale, prin consultarea permanentă a cadrelor didactice în luarea deciziilor strategice;
- Optimizarea și îmbunătățirea continuă a procesului de predare-învățare-evaluare, rezultând de aici o motivație sporită a studenților de a fi parte activă a acestui proces, cu consecințe directe asupra reducerii ratei de abandon școlar;
- Susținerea permanentă a studenților prin intermediul activității de tutoriat încă de la admiterea în facultate și până la absolvire și încurajarea aptitudinilor antreprenoriale ale lor;
- Consolidarea și dezvoltarea activității de cercetare științifică în cadrul facultății, prin crearea unui cadru motivațional pentru toți membrii facultății, necesar obținerii unor performanțe științifice;
- Promovarea imaginii facultății și creșterea vizibilității ei, astfel încât să devină unul dintre principalii parteneri ai agenților economici publici și privați în domeniile de cercetare pentru care are competențe și expertiză.

III. OBIECTIVE SPECIFICE

Atingerea obiectivelor strategice se realizează prin obiective specifice ce sunt orientate pe următoarele domenii:

1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Principalul obiect de activitate al fiecărui membru al facultății îl reprezintă activitatea didactică, iar desfășurarea acesteia în condiții de maximă eficiență, contribuie la dezvoltarea facultății noastre și la formarea intelectuală și profesională a viitorilor absolvenți. În această direcție consider că se impun următoarele:

- orientarea curriculumului universitar într-o viziune interdisciplinară și transdisciplinară, mai ales prin programele de masterat și centrarea sa pe rezultatele învățării pentru formarea viitorilor specialiști;
- adaptarea conținutului disciplinelor la cerințele și exigențele impuse de piața muncii cu accentuarea caracterului aplicativ al seminariilor, lucrărilor practice și laboratoarelor astfel încât studenții să dobândească abilități solicitate de angajatori;
- trecerea la un sistem real de autopregătire a studenților prin studii de caz, proiecte, referate;
- consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri în scopul desfășurării practicii studenților;
- stimularea creșterii interesului studenților pentru domeniul managementului proiectelor și dezvoltarea spiritului antreprenorial al studenților;
- asigurarea corespunzătoare a tuturor disciplinelor cu resurse de învățare suficiente care să permită studenților posibilitatea utilizării acestora în munca individuală;
- îmbunătățirea metodelor de predare și de transmitere a informațiilor punând accent pe calitatea pregătirii și nu pe cantitatea de informații, respectiv identificarea unor metode și tehnologii noi de pregătire, transmitere, asimilare și verificare a fixării cunoștințelor;
- consolidarea programelor de studii existente în vederea viitoarelor procese privind evaluarea periodică a acestora.

2. ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

În contextul actual cercetarea științifică reprezintă un domeniu vital pentru viitorul universității noastre în general, și al Facultății de Management și Turism Rural, în special. Cercetarea științifică reprezintă o parte inseparabilă și continuă a activității academice și trebuie să fie caracterizată de două însușiri esențiale: performanță și excelență.

Activitatea de cercetare desfășurată la nivelul facultății a cunoscut o evoluție pozitivă în ultimii ani, dar trebuie urmărită creșterea nivelului de performanță a acestui pilon de dezvoltare instituțională. În acest sens consider că se impun a fi luate unele măsuri printre care amintesc:

- orientarea cercetării științifice spre realitățile economico-sociale și cerințele pieței;
- participarea, alături de alte instituții, la proiecte de cercetare locală, regională sau națională;
- susținerea tuturor membrilor facultății pentru a participa la competițiile naționale și internaționale privind finanțarea proiectelor de cercetare;
- includerea și susținerea studenților, masteranzilor și doctoranzilor în activitățile de cercetare realizate de membrii facultății;
- sprijinirea mobilităților și încurajarea cadrelor didactice tinere, a doctoranzilor în elaborarea documentației necesare pentru aplicarea și obținerea unor burse în străinătate prin diverse programe naționale și internaționale;
- organizarea de manifestări științifice de înaltă calitate cu participare internațională și consolidarea volumului de lucrări științifice propriu facultății prin pacurgerea procedurilor pentru ca acesta să fie indexat în cât mai multe baze de date internaționale;
- publicarea rezultatelor cercetării științifice în reviste și edituri de prestigiu internațional.

3. RESURSE UMANE

Capitalul uman, în cazul nostru personalul didactic și didactic auxiliar dar și studenții, este cel mai important element în orice activitate și ca atare trebuie avute în vedere promovarea și susținerea unor principii care să conducă la motivarea, încurajarea și sprijinirea acestuia.

Voi încuraja munca în echipă deoarece am convingerea că o instituție este puternică prin oamenii ei constituiți în echipe și mai puțin prin individualități izolate. Pentru acestea se vor avea în vedere următoarele:

- aplicarea unei politici de resurse umane care să asigure continuitatea cadrelor didactice la discipline și valorificarea potențialului fiecărui membru al facultății;
- menținerea unei atmosfere plăcute, a spiritului de echipă, a respectului reciproc precum și sprijinirea inițiativelor personale sau de grup care au ca obiectiv îmbunătățirea activității facultății;
- asigurarea respectării drepturilor membrilor facultății conform legislației în vigoare, dar și verificarea îndeplinirii sarcinilor și obligațiilor acestora corespunzătoare Statului de funcții și a contractului individual de muncă prin fișa postului;

- organizarea și stimularea participării la activități de perfecționare a cadrelor didactice în cadrul facultății și alte centre universitare din țară și străinătate;
- promovarea schimburilor academice cu facultățile de profil din țară și străinătate;
- promovarea la nivelul facultății a unei atitudini colegiale și a unor relații academice între profesor și student printr-o conduită morală ireproșabilă și dorință de autodepășire;
- extinderea cooperării prin "visiting professor" și stimularea personalului didactic din facultate pentru obținerea acestui statut în universitățile din țară și străinătate.

Facultatea noastră promovează un învățământ centrat pe student. Studenții, în calitate lor de parteneri în comunitatea academică, trebuie să beneficieze de servicii conforme dorințelor și așteptărilor, ancorate în realitatea socio-economică.

Studenții vor avea în persoana mea un partener sincer și loial. Voi ține cont de propunerile și sugestiile lor, realizând o interacțiune permanentă, reală și benefică ambelor părți. Astfel se vor urmări:

- monitorizarea pregătirii studenților și asigurarea unui feedback cât mai eficient în cadrul procesului educațional;
- îmbunătățirea activității de tutoriat și crearea condițiilor unei comunicări permanente mai eficiente între cadre didactice și studenți;
- atragerea în activități de cercetare a celor mai buni studenți, sub îndrumarea cadrelor didactice;
- susținerea, în continuare, a sesiunilor de comunicări științifice studentești, cu orientarea temelor de cercetare pe tematica proiectelor de diplomă a studenților și a lucrărilor de disertație în cazul masteranzilor;
- sprijinirea studenților în obținerea de burse de studii în străinătate, prin programe de mobilități;
- extinderea acordurilor de colaborare cu mediul economic în vederea realizării practicii studenților;
- menținerea unui dialog real cu mediul economic, prin absolvenții angajați în domeniu, pentru a cunoaște cerințele la adresa absolvenților noștri.

4. BAZA MATERIALĂ

O bază materială corespunzătoare pentru desfășurarea la un nivel ridicat a activităților de predare-învățare, cercetare, practică, consultanță etc. este imperios necesară pentru atingerea acestor obiective. Dezvoltarea în continuare a acestora în cadrul Facultății de Management și Turism Rural ține seama de condițiile economice actuale, utilizând resursele financiare pe care facultatea le asigură și cu sprijinul pe care-l poate

acorda conducerea universității. În acest sens, consider că ar trebui acționat în următoarele direcții:

- achiziționarea de materiale și echipamente pentru buna desfășurare a activității didactice;
- înființarea de noi laboratoare și spații de cercetare științifică și tehnologică;
- achiziționarea permanentă de cărți și reviste de specialitate pentru completarea fondului de carte existent la ora actuală în biblioteca facultății;
- identificarea problemelor legate de spațiile facultății și încercarea realizării unei gestionări eficiente ale acestora.

5. ATRAGEREA DE RESURSE FINANCIARE

O prioritate a echipei manageriale a Facultății de Management și Turism Rural trebuie să o constituie identificarea și atragerea de resurse financiare extrabugetare, pe de o parte și utilizarea optimă a tuturor resurselor financiare, atât cele bugetare cât și extrabugetare, pe de altă parte. În acest sens se vor avea în vedere următoarele:

- promovarea unei politici adecvate de atragere a viitorilor studenți în vederea ocupării integrale a numărului de locuri bugetate și cu taxă (la forma de învățământ cu frecvență cât și la învățământ cu frecvență redusă);
- atragerea de fonduri prin continuarea implicării membrilor comunității academice ale facultății în proiecte de cercetare la nivel național și internațional;
- atragerea de fonduri prin realizarea unor contracte de cercetare sau parteneriate directe cu mediul economic;
- înființarea și acreditarea unor cursuri de formare profesională privind activitățile economice desfășurate în agricultura, alimentație publică, turism și agroturism;
- atragerea de resurse financiare din mediul economic pentru susținerea unor activități desfășurate în cadrul facultății (simpozioane, workshop-uri, editarea și publicarea de materiale didactice etc.);
- identificarea și atragerea agenților economici în dezvoltarea unui program de burse pentru studenți, finanțat de aceștia, în vederea formării profesionale a viitorilor absolvenți pe care îi vor angaja după finalizarea studiilor.

6. CREȘTEREA PRESTIGIULUI NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL AL FACULTĂȚII DE MANAGEMENT ȘI TURISM RURAL

Facultatea asigură identificarea și derularea unor activități care să creeze o imagine reală și completă a competențelor și resurselor de care dispune. Recunoașterea națională și internațională a oricărei instituții de învățământ este dată de prezența și performanțele

obținute în cadrul sistemului de învățământ. În vederea creșterii prestigiului național și internațional al facultății se pot formula următoarele măsuri:

- dezvoltarea relațiilor de colaborare cu toate instituțiile de învățământ superior și de cercetare din țară și străinătate (parteneriate în domeniul cercetării, participări la simpozioane, conferințe, workshop-uri, susținerea de prelegeri etc.);
- participarea în cadrul programelor naționale și internaționale de mobilități a cadrelor didactice, studenților, masteranzilor și doctoranzilor;
- invitarea, în vederea susținerii de prelegeri a unor profesori de prestigiu din universități de renume;
- organizarea în parteneriat cu agenții economici, societățile civile, asociațiile profesionale a unor manifestări științifice sau socio-culturale;
- implementarea acțiunii „student pentru o zi” în colaborare cu liceele din oraș;

IV. APRECIERI FINALE

Un act educațional de înaltă ținută academică poate fi realizat în condițiile unor exigențe calitative, pe care facultatea le impune, le respectă și care se referă la: corp academic de înaltă ținută profesională; studenți cu pregătire corespunzătoare cerințelor pieței muncii; oferta diversificată a programelor de studii; existența unei instituții integre din punct de vedere moral; cercetare științifică de calitate și infrastructură modernă care să susțină calitativ procesele de educație și cercetare.

Atingerea obiectivelor propuse în prezentul Plan Managerial se poate realiza printr-un management de calitate. Calitatea totală este rezultatul sinergic al calității cercetării științifice și procesului educațional, al calității resurselor umane, materiale și informaționale, al calității organizatorice și manageriale. Astfel, voi milita permanent pentru înțelegerea corectă a acestui lucru și formarea unei stări de spirit favorabile în acest sens.

Consider că obiectivele acestui plan managerial nu pot fi atinse decât cu aportul și implicarea totală a colegilor de la Facultatea de Management și Turism Rural, iar prin concretizarea acestora se consolidează poziția facultății atât în cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara, cât și în rândul instituțiilor de prestigiu din țară.

Timișoara,
09.03.2020

Prof.univ.dr. Luminița PÎRVULESCU