



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

Campania de advocacy „Campus inclusiv”

Centrul Euroregional pentru Democrație (CED) din Timișoara, împreună cu Școala de Management din Fribourg, Elveția, anunță lansarea concursului de selectare a organizațiilor / grupurilor de inițiativă studențești care vor realiza campanii de comunicare / advocacy, în campusurile universitare din Timișoara.

Concursul are loc în cadrul proiectului „Universități all-inclusive: Proiect pentru îmbunătățirea serviciilor de accesibilizare ale universităților, adresate studenților cu dizabilități” și își propune susținerea organizațiilor de studenți sau a grupurilor de inițiativă ale studenților, în elaborarea și realizarea campaniilor de advocacy/comunicare, cu scopul de a atrage atenția asupra aspectelor prioritare privind incluziunea studenților sau a potențialilor studenți cu dizabilități, în comunitatea universitară din Timișoara.

Un juriu format din minim cinci persoane – reprezentant partener elvețian, manager de proiect, trei reprezentanți ai ONG-urilor care au persoane cu deficiențe ca membri – va alege cele mai bune patru idei de campanie, pe baza notelor conceptuale trimise de echipele participante.

Selecția se va face pornind de la următoarele criterii: impact, originalitate, sustenabilitate, număr anticipat de participanți la campanie. Împreună cu coordonatorul campaniei de advocacy al CED, organizațiile vor dezvolta notele conceptuale în acțiuni de campanie de advocacy.

Fiecare din cele patru echipe finaliste va avea un buget maxim de 1500 Lei pentru punerea în aplicare a campaniei de advocacy. Fondul va asigura cheltuielile legate de materialele necesare derulării campaniei, așa cum vor fi descrise de fiecare grup.

Elaborarea și implementarea campaniei vor avea loc în perioada 1 decembrie 2015 – 30 martie 2016.

Fiecare echipă finalistă va cuprinde: un manager de campanie, un cronicar care raportează, în mod regulat, cu privire la progresele înregistrate, doi – opt studenți care se ocupă de diferite module de campanie. Cronicarul fiecărei echipe va actualiza periodic acțiunile și va prezenta materiale (fotografii / video / materiale informative) pentru a fi încărcate pe site-ul proiectului „Universități all-inclusive”.

Câștigătorii vor fi aleși pe baza:

- voturilor echipelor concurente (echipelor nu le este permis să voteze pentru propriile campanii) – 30%;
- voturilor ONG-urilor care au ca grup țintă persoanele cu nevoi speciale – 20%;
- voturilor membrilor comitetului de selecție final, româno-elvețian – 50%; comitetul se compune din șapte persoane: un reprezentant al partenerului elvețian; doi reprezentanți ai beneficiarului de proiect român; un reprezentant al fiecărei echipe (patru persoane în total).

Informațiile încărcate pe site-ul proiectului „Universități all-inclusive”, de către fiecare echipă finalistă, vor avea un rol foarte important în evaluarea și compararea eficacității campaniilor de advocacy concurente.

Pentru mai multe informații despre competiție, vă rugăm să contactați CED la tel. 0724 958 908, email: anaclaudia_leu@yahoo.com. Persoană de contact: Ana Leu, Manager proiect

Calendar campanie

26 noiembrie – Anunț campanie de advocacy „Campus inclusiv”

20 decembrie 2015 – Termen limită de trimitere note conceptuale

10 ianuarie – Anunțarea celor patru echipe finaliste

11 ianuarie – 30 martie 2016 – Elaborarea și desfășurarea campaniei de către echipele finaliste

www.regionalnet.org

www.heg-fr.ch



Centrul Euroregional pentru Democrație
Euroregional Center for Democracy



HAUTE ÉCOLE DE GESTION FRIBOURG
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT FRIBURG
SCHOOL OF MANAGEMENT FRIBOURG