

TEMATICA
pentru examenul de diplomă
specializarea „Inginerie și management în industria turismului” la disciplinele
”Inginerie gastronomică”, „Tehnici culinare și produse de patiserie” , „Amenajări
turistice”, „Managementul unităților de alimentație publică” și „Bazele turismului”

1. Fluxul tehnologic și organizarea muncii în bucătărie.
2. Tratamente frigorifice și tratamente termice utilizate în tehnologia culinară.
3. Criterii de întocmire a meniurilor.
4. Sisteme de prezentare a preparatelor culinare.
5. Tipologia unităților de servire în activitatea culinară.
6. Structura și dotarea unităților de producție în activitatea culinară
7. Particularități ale bucătăriei românești.
8. Influențe în gastronomia națională.
6. Tipologii de amenajare turistică
7. Strategii de amenajare turistică - obiective și principii
8. Variabile de decizie în amenajarea turistică
9. Analiza diagnostic a teritoriului, premisă a amenajării turistice
10. Criterii și norme de amenajare turistică a litoralului
11. Alimentația pentru colectivități și alimentație comercială
12. Cerințele unei alimentații raționale
13. Influența prelucrării tehnologice asupra valorii nutritive ale alimentelor
14. Prelucrarea produselor de origine vegetală și animală
15. Structura spațiului și organizarea unei unități de alimentație publică
16. Funcțiile alimentației publice
17. Servirea în unitățile de alimentație publică
18. Criteriile de selecție a alimentelor
19. Turismul - concepte și definiții
20. Autenticitatea în turism
21. Factorii activității turistice
22. Motivația turistică
23. Măsurarea circulației turistice
24. Clasificarea formelor de turism
25. Turismul cultural – definiții, tipuri, importanță
26. Turismul durabil – aspecte generale, impact, forme
27. Forme moderne de turism: Turismul de afaceri, Turismul ecumenic
28. Forme moderne de turism: Turismul cinegetic, Turismul genealogic

29. Conținutul, rolul și structura bazei tehnico-materiale a turismului
30. Agroturismul, formă de turism din spațiul rural

Bibliografie:

1. Raba Diana Nicoleta, Pîrvulescu Luminița Cornelia -Tehnici culinare și produse de patiserie, Editura Agroprint Timișoara, 2017.
2. Benea M., Petroman I. - Bazele turismului, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006
3. Birca Adriana - Gastronomie și gastrotehnie, Universitatea "Ștefan cel Mare", Suceava 2011.
4. Erdeli G., Gheorghilaș A., (2006) - Amenajări turistice, Editura Universitară, București
5. Gheorghilas A., (2007) - Amenajări turistice, Editura Universitară, București
6. Petroman Cornelia, Popescu Gabriela, Petroman I., Caba I. – Alimentație publică, Editura Eurostampa, Timișoara 2006
7. Petroman I, Marin Diana, Petroman Cornelia - Bazele turismului, Editura Eurostampa, Timișoara, 2015
8. Pîrvulescu Luminița Cornelia – Inginerie gastronomică, Note de curs, 2022
9. Simon Tamara, (2006) – Amenajarea turistică a teritoriului, Editura Fundației Române de Măine, București
10. Vizireanu, Camelia, Istrati, Daniela - Elemente de gastronomie și gastrotehnie, Editura Fundației Universitare Dunărea de Jos, Galați, 2006.

TEMATICA
pentru examenul de diplomă
specializarea „Inginerie și management în industria turismului” la disciplinele
„Managementul producției”, „Managementul resurselor umane”
„Dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural” și ”Produse turistice”

1. Funcțiile managementului turistic - funcția de previziune-planificare, funcția de coordonare
2. Funcțiile managementului turistic - funcția de organizare, funcția de antrenare, funcția de evaluare-control
3. Forme de potențial turistic
4. Licența de turism
5. Brevetul de turism
6. Metode generale de management – Managementul prin obiective și Managementul prin proiecte
7. Metode specifice de management – Brainstormingul și Tehnica Philips 66
8. Metode specifice de management – Tehnica Delphi și Sinectica (Metoda lui Gordon);
9. Etapele procesului decizional
10. Clasificarea stilurilor manageriale
11. Rolurile managerilor
12. Principalele activități desfășurate la nivelul hotelului
13. Metode folosite în analiza posturilor;
14. Metode de recrutare a resurselor umane;
15. Criterii și principii de recrutare a resurselor umane;
16. Interviu;
17. Modalități de creștere a satisfacției în muncă;
18. Formele de stimulare a pregătirii profesionale;
19. Dezvoltarea durabilă a mediului rural prin turism;
20. Contribuția turismului rural la dezvoltarea spațiului rural pe dimensiuni;
21. Formele de turism durabil pentru mediul rural;
22. Dezvoltarea atracțiilor turistice și crearea de produse turistice specifice;
23. Satul turistic ecologic, componentă a dezvoltării durabile a spațiului rural;
24. Produsul turistic – definire
25. Prețul produselor turistice
26. Produse turistice ale organizatorilor de voiaje. Produse integrate
27. Produse turistice ale organizatorilor de voiaje. Produse tematice

28. Produse turistice ale organizatorilor de voiaje. Produse turistice a la carte
29. Produse turistice ale organizatorilor de voiaje. Produse deschise
30. Etapele conceperii unui produs turistic

Bibliografie:

1. Ioan Brad, Managementul producției, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2015
2. Ana-Mariana Dincu, Management în turism, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2015
3. Gabor Manuela Rozalia, Oltean Flavia Dana, Produse inovative în turismul național și internațional, Ed. C.H. Beck, București, 2015
4. Gruia Romulus, Management și dezvoltare în industria turismului, editura Lux Libris, Brașov, 2017;
5. Remus Gherman, Managementul resurselor umane, Ed. Mirton, Timișoara, 2011
6. Remus Gherman, Managementul resurselor umane – curs pentru studenții ID, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2016
7. Manolescu A., Managementul resurselor umane, Ediția a IV- a, Ed. Economică, București, 2004.
8. Glăvan V., Turism rural, Agroturism, Turism durabil, Ecoturism, Editura Economică, București, 2003
9. Nistoreanu P., Managementul durabil al comunităților rurale și turismul, Editura ASE, București, 2010.
10. Toader Cosmina, Produse turistice – note de curs, 2024.

TEMATICA
pentru examenul de diplomă
specializarea „Inginerie și management în industria turismului” la disciplinele
„Marketing turistic” și „Tehnica operațiunilor de turism”

1. Funcțiile marketingului turistic
2. Micromediul firmei turistice
3. Macromediul firmei turistice
4. Piața întreprinderii de turism
5. Factorii pieței turistice
6. Cererea turistică
7. Oferta turistică
8. Dinamica pieței întreprinderii de turism
9. Relațiile întreprinderii de turism cu piața
10. Sistemul de comunicare în marketingul turistic
11. Mixul de marketing
12. Conceptul de produs turistic.
13. Ciclul de viață al produsului turistic
14. Dezvoltarea și lansarea pe piață a noilor produse turistice
15. Conținutul distribuției în turism
16. Agenția de turism – tipologie, organizare și operațiuni
17. Tour-operatorii
18. Personalul agenției de turism
19. Voucherul turistic
20. Cecurile de calatorie
21. Cărțile de plată folosite în turism
22. Rețele de agenții
23. Ticketingul pentru transportul turistic aerian
24. Ticketingul pentru transportul turistic feroviar
25. Ticketingul rutier și pentru alte transporturi neconvenționale
26. Ticketingul pentru transportul turistic naval
27. Contractul de time share
28. Contractul de franciză
29. Cursele aeriene charter și aranjamentele turistice specifice
30. Cursele aeriene de linie și aranjamentele turistice specifice

Bibliografie

1. Balaure V. Cătoiu I. Vegheș C. – Marketing turistic, Ed. Uranus, București, 2005.
2. Balaure V. și colab. - Marketing, Ed. Uranus, București, 2002.
3. Cetină Iuliana și colab. – Marketingul serviciilor, Ed. Uranus, București, 2006.
4. Cristea Anca Adriana - Tehnica operațiunilor de turism, ProUniversitaria, București, 2012.
5. Kotler Ph. - Managementul marketingului, Ed. Teora, București, 2002.
6. Kotler Ph. – Principiile marketingului, Ed. Teora, București, 2000.
7. Peș Elena – Marketing – Ed. Eurobit, Timișoara, 2015.
8. Popescu Gabriela - Tehnica operațiunilor de turism, Note de curs, Timișoara, 2024.
9. Sabo - Bucur Mariana – Marketing turistic, Ed. IRECSON, București, 2006.
10. Stănculescu Gabriela, Olimpia State – Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, Editura C.H.Beck, București, 2013.