

TEMATICA

pentru examenul de diplomă

specializarea „Inginerie și management în alimentația publică și agroturism”
(Zi și IFR) la disciplinele „Agroturism”, „Alimentație publică”,
„Economie agrară” și „Economie agroturistică”

1. Clarificarea interferențelor dintre turism rural și agroturism
2. Definierea agroturismului plecând de la cele trei componente ale produsului turistic
3. Elementele specifice produsului agroturistic pe cele trei elemente componente: cazare, alimentație și agrement
4. Formele de desfășurare ale agroturismului și particularitățile specifice
5. Considerații privind formele de organizare specifice agroturismului (formele organizatorice actuale, organizarea la nivel național, modalitate de organizare locală)
6. Beneficiile agroturismului pentru categoriile implicate în desfășurarea lui
7. Rolul agroturismului în valorificarea resurselor și produselor tradiționale (potențialul turistic al localităților rurale funcție de resursele specifice pe care le dețin, principalele resurse și produse locale ce pot și ar trebui valorificate prin agroturism)
8. Agroturismul posibilă afacere generatoare de venit pentru mediul rural
9. Gospodăria agroturistică - structură și activități specifice
10. Măsurile de dezvoltare a agroturismului la nivel național
11. Producția agricolă – consumator de resurse și factori de producție
12. Pământul – factor de producție
13. Forța de muncă – factor de producție
14. Capitalul – factor de producție
15. Cererea de produse agroalimentare. Factori ai cererii
16. Caracteristicile consumului de produse agroalimentare
17. Oferta de produse agroalimentare
18. Particularitățile cererii turistice
19. Sezonalitatea activității turistice
20. Conținutul, caracteristicile și particularitățile ofertei turistice
21. Funcțiile alimentației publice
22. Alimentația pentru colectivități și alimentația comercială
23. Unitățile de alimentație publică – definiție, categorii
24. Spațiile productive – bucătăria
25. Spațiile pentru servirea consumatorilor
26. Aranjarea spațiilor de servire
27. Alcătuirea meniurilor
28. Alcătuirea listelor meniu
29. Servirea consumatorilor
30. Stabilirea prețurilor meniurilor oferite în unitățile de alimentație publică

Bibliografie

1. **Adamov Tabita**, *Economia turismului și agroturismului*, Editura Eurostampa, Timișoara, 2020
2. **Adamov Tabita**, *Economie agroturistică – note de curs*, 2024
3. **Adamov Tabita, Iancu T.** - *Economia spațiului rural*, Editura Agroprint, Timișoara, 2019
4. **Adamov Tabita**, *Economie rurală – note de curs*, 2024
5. **Ciolac Mariana Ramona**, *Management în turism rural și agroturism*, Editura Eurostampa, Timișoara, ISBN 978-973-687-836-7, **2009**
6. **Ciolac Mariana Ramona**, *Agroturismul-formă „smart” de antreprenariat rural*, Editura Eurobit, Timișoara, ISBN 978-630-326-035-8, **2023**
7. **Ciolac Mariana Ramona**, *Agroturism, note de curs*, 2024
8. **Iancu T.**, *Economie agrară*, Editura Agroprint Timișoara, 2007
9. **Iancu T.**, *Economie agroturistică*, Editura Eurostampa, Timișoara, 2014
10. **Petroman Cornelia, Popescu Gabriela, Petroman I., Caba I.** - *Alimentație publică*, Editura Eurostampa Timișoara, 2006
11. **Petroman Ioan** - Alimentație publică – note de curs, 2023

TEMATICA

pentru examenul de diplomă

specializarea „Inginerie și management în alimentația publică și agroturism”
(Zi și IFR) la disciplinele „Managementul fermelor agroturistice”,
„Managementul resurselor umane” și „Ingineria și managementul proiectelor”

1. Conceptul de structură organizatorică - procesele de management
2. Conceptul de structură organizatorică - relațiile de management
3. Tipuri de structuri de conducere
4. Funcțiile managementului - funcția de previziune, funcția de coordonare
5. Funcțiile managementului - funcția de organizare, funcția de analiză și control, funcția de antrenare
6. Etapele de adoptare a deciziilor
7. Elementele procesului decizional
8. Tipologia deciziilor
9. Utilizarea metodelor în procesul decizional
10. Tehnici și reguli de decizie
11. Metode specifice de management – Brainstormingul și Tehnica Philips 66
12. Metode specifice de management – Reuniunea Panel și Sinectica (Metoda lui Gordon)
13. Clasificarea stilurilor manageriale
14. Managerul – trăsături și responsabilități
15. Unitatea agroturistică – concepte definiții
16. Tipologia unităților agroturistice
17. Funcțiile unităților agroturistice – funcția de cercetare-dezvoltare, funcția de personal
18. Funcțiile unităților agroturistice – funcția de producție, funcția comercială și funcția financiar-contabilă
19. Caracteristicile planificării
20. Funcțiile planificării
21. Metode folosite în analiza posturilor
22. Metode de recrutare a resurselor umane
23. Modalități de creștere a satisfacției în muncă
24. Testarea pentru selecție în vederea angajării
25. Cariera și dezvoltarea ei de-a lungul vieții
26. Proiectul – definire, rol
27. Clasificarea proiectelor
28. Caracteristicile proiectelor
29. Managementul proiectelor – definire, funcții
30. Managerul de proiect – definire, roluri

BIBLIOGRAFIE

1. **Ioan Brad**, *Managementul producției*, Ed., Timișoara, 2015
2. **Ioan Brad**, *Managementul producției – Suport de curs*, 2024
3. **Ioan Brad**, *Managementul fermelor agroturistice*, Curs pentru studenții IFR (ID). Partea întâi, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2015
4. **Ioan Brad**, *Managementul fermelor agroturistice*, Curs pentru studenții IFR (ID). Partea a II-a, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2015
5. **Ioan Brad**, *Managementul fermelor agroturistice – Suport de curs*, 2024
6. **Ioan Brad**, *Managementul și marketing*, Ed. Agroprint, Timișoara, 2007
7. **Remus Gherman**, *Managementul resurselor umane*, Ed. Mirton, Timișoara, 2011
8. **Remus Gherman**, *Managementul resurselor umane – curs pentru studenții ID*, Ed. Agroprint, Timișoara, 2013
9. **Remus Gherman**, *Managementul resurselor umane – Suport de curs*, 2024
10. **Manolescu A.**, *Managementul resurselor umane*, Ediția a IV- a, Ed. Economică, București, 2004.
11. **Adriana Grigorescu**, *Managementul proiectelor*, Ed. Uranus, București, 2007
12. **Cibela Neagu**, *Managementul proiectelor*, Ed. Tritonic, București, 2007
13. **Cosmina-Simona Toader**, *Managementul proiectelor*, Ed. Universității Lucian Blaga din Sibiu, 2013
14. **Cosmina-Simona Toader**, *Managementul proiectelor – suport de curs*, 2024

TEMATICA
pentru examenul de diplomă
specializarea „Inginerie și management în alimentația publică și agroturism”
(Zi și IFR) la disciplina „Marketing”

1. Funcțiile marketingului
2. Locul marketingului în familia științelor economice
3. Universalitatea marketingului
4. Structura mediului extern al firmei de alimentație publică și agroturism
5. Micromediul firmei de alimentație publică și agroturism
6. Macromediul firmei de alimentație publică și agroturism
7. Relațiile firmei de alimentație publică și agroturism cu mediul extern
8. Conținutul și sfera pieței turisice
9. Dimensiunile pieței turisice
10. Dinamica pieței turisice
11. Locul strategiei de piață în activitatea de marketing
12. Tipologia strategiilor de piață
13. Mixul de marketing
14. Conținutul politicii de produs. Conceptul de produs
15. Ciclul de viață al produsului
16. Gama și linia de produse
17. Marca produselor
18. Strategii de marcă
19. Ambalajul produsului
20. Dezvoltarea produselor noi.
21. Poziționarea produselor pe piață
22. Prețul în activitatea de marketing
23. Metode de stabilire a prețului
24. Strategii de preț
25. Conținutul, rolul și funcțiile distribuției
26. Canalele de distribuție. Distribuția fizică (logistică)
27. Strategia distribuției
28. Conceptul, scopul și obiectivele promovării.
29. Publicitatea.
30. Promovarea vânzărilor. Relațiile publice

Bibliografie

1. **Balaure V. și colab.** - *Marketing*, Ed. Uranus, București, 2002
2. **Constantin M., Chiran A., Funar Sabina, Pet Elena** – *Marketingul producției agroalimentare*, Ed. AgroTehnica, București, 2009
3. **Diaconescu M.**- *Marketing Agroalimentar*, Ed. Universitară, București, 2005
4. **Kotler Ph.** - *Managementul marketingului*, Ed. Teora, București, 2004
5. **Kotler&Armstrong** - *Principiile marketingului*, Editura Teora, 2005
6. **Pet Elena** - *Marketing Agrar*, Ed. Marineasa, Timișoara, 2004
7. **Pet Elena** – *Marketing în alimentație publică și agroturism*, Suport de curs, Timișoara, 2021
8. **Peț Elena** – *Marketing* – Ed. Eurobit, Timișoara, 2015