

**TEMATICA**  
**pentru examenul de diplomă**  
**specializarea „Ingineria și managementul afacerilor agricole”**  
**la disciplinele „Economie rurală” și „Dezvoltare rurală”**

1. Structura economiei naționale.
2. Reforma economică din România după anul 1989.
3. Situația economiei din României după anul 1989.
4. Locul agriculturii în economia României.
5. Funcțiile agriculturii.
6. Structura economiei rurale.
7. Resurse și factori de producție.
8. Pământul – factor important de producție în agricultură.
9. Căile de ridicare a fertilității pământului. Structura fondului funciar pe categorii de folosință.
10. Piața și prețul pământului. Renta funciară și formele ei.
11. Noțiuni teoretice privind forța de muncă .
12. Caracteristicile muncii în agricultură.
13. Considerații generale privind forța de muncă tânără. Rolul statului în atragerea tinerilor în agricultură.
14. Tipologia exploatațiilor agricole din România.
15. Forme de asociere și cooperare în agricultură.
16. Economia agrară componentă fundamentală a economiei rurale românești.
17. Economia rurală nonagricolă.
18. Tipologia costurilor.
19. Agribusiness-ul.
20. Agricultură României în perioada postbelică.
21. Structurile agrare în Uniunea Europeană.
22. Structura spațiului rural.
23. Caracteristicile spațiului rural. Funcțiile spațiului rural.
24. Dezvoltarea rurală durabilă.
25. Principiile și factorii dezvoltării rurale durabile.
26. Aspecte generale ale globalizării. Problematika identității comunităților românești.
27. Infrastructura din mediul rural.
28. Situația demografică a spațiului rural. Situația socio-ocupatională în spațiul rural.
29. Caracterizarea regiunilor de dezvoltare ale României.
30. Organizarea categoriilor de folosință agricolă. Infrastructura din extravilan.

**Bibliografie**

1. Otiman Păun Ion, Mateoc-Sîrb, N., Mănescu, C., *Economie rurală*, Editura Mirton, Timișoara, 2013
2. Mateoc-Sîrb, N., Mănescu, C., *Dezvoltare rurală și organizarea teritoriului*, Editura Mirton, Timișoara, 2012
3. Otiman, P.I., Mateoc-Sîrb, N., și colab., *Alternativile economiei rurale a României: dezvoltarea agriculturii sau insecuritate alimentară și deșertificare rurală severă*, Editura Academiei Române, București, 2011
4. Mateoc-Sîrb, N., *Dezvoltarea rurală și regională durabilă a satului românesc*, Editura Politehnica, Timișoara, 2007
5. Mateoc-Sîrb, N., *Dezvoltarea rurală și regională în România*, Editura Augusta, Timișoara, 2004

**TEMATICA**  
**pentru examenul de diplomă**  
**specializarea „Ingineria și managementul afacerilor agricole”**  
**la disciplinele „Managementul producției”, „Managementul resurselor umane”**  
**și „Ingineria și managementul proiectelor”**

1. Conceptul de structură organizatorică - procesele de management
2. Conceptul de structură organizatorică - relațiile de management
3. Tipuri de structuri de conducere
4. Funcțiile managementului - funcția de previziune, funcția de coordonare
5. Funcțiile managementului - funcția de organizare, funcția de analiză și control, funcția de antrenare
6. Etapele de adoptare a deciziilor
7. Elementele procesului decizional
8. Tipologia deciziilor
9. Utilizarea metodelor în procesul decizional
10. Tehnici și reguli de decizie
11. Metode specifice de management – Brainstormingul și Tehnica Philips 66
12. Metode specifice de management – Tehnica Delphi și Sinectica sau Metoda lui Gordon
13. Exploatația agricolă – concepte definiții
14. Clasificarea exploatațiilor agricole
15. Funcțiile exploatațiilor agricole - funcția de cercetare-dezvoltare, funcția de personal
16. Funcțiile exploatațiilor agricole – funcția de producție, funcția comercială și funcția financiar-contabilă
17. Caracteristicile planificării
18. Funcțiile planificării
19. Forme de planificare
20. Etapele planificării
21. Metode folosite în analiza posturilor
22. Metode de recrutare a resurselor umane
23. Modalități de creștere a satisfacției în muncă
24. Formele de stimulare a pregătirii profesionale
25. Cariera și dezvoltarea ei de-a lungul vieții
26. Proiectul – definire, rol
27. Clasificarea proiectelor
28. Caracteristicile proiectelor
29. Managementul proiectelor – definire, funcții
30. Managerul de proiect – definire, roluri

**BIBLIOGRAFIE**

1. **Ioan Brad**, *Managementul producției*, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2015
2. **Ioan Brad**, *Managementul și marketing*, Ed. Agroprint, Timișoara, 2007
3. **Remus Gherman**, *Managementul resurselor umane*, Ed. Mirton, Timișoara, 2011
4. **Remus Gherman**, *Managementul resurselor umane – curs pentru studenții ID*, Ed. Agroprint, Timișoara, 2013
5. **Manolescu A.**, *Managementul resurselor umane*, Ediția a IV- a, Ed. Economică, București, 2004.
1. **Adriana Grigorescu**, *Managementul proiectelor*, Ed. Uranus, București, 2007
2. **Cibela Neagu**, *Managementul proiectelor*, Ed. Tritonic, București, 2007
6. **Cosmina-Simona Toader**, *Managementul proiectelor*, Ed. Universității Lucian Blaga din Sibiu, 2013
7. **Cosmina-Simona Toader**, *Managementul proiectelor – suport de curs*

**TEMATICA**  
**pentru examenul de diplomă**  
**specializarea „Ingineria și managementul afacerilor agricole” la disciplinele**  
**„Marketing”**

1. Funcțiile marketingului
2. Locul marketingului în familia științelor economice
3. Universalitatea marketingului
4. Structura mediului extern al firmei
5. Micromediul întreprinderii agricole
6. Macromediul întreprinderii agricole
7. Relațiile întreprinderii agricole cu mediul extern
8. Conținutul și sfera pieței întreprinderii
9. Dimensiunile pieței întreprinderii
10. Dinamica pieței întreprinderii
11. Locul strategiei de piață în activitatea de marketing
12. Tipologia strategiilor de piață
13. Mixul de marketing
14. Conținutul politicii de produs. Conceptul de produs
15. Ciclul de viață al produsului
16. Gama și linia de produse
17. Marca produselor
18. Strategii de marcă
19. Ambalajul produsului
20. Dezvoltarea produselor noi.
21. Poziționarea produselor pe piață
22. Prețul în activitatea de marketing
23. Metode de stabilire a prețului
24. Strategii de preț
25. Conținutul, rolul și funcțiile distribuției
26. Canalele de distribuție. Distribuția fizică (logistică)
27. Strategia distribuției
28. Conceptul, scopul și obiectivele promovării.
29. Publicitatea
30. Promovarea vânzărilor. Relațiile publice

**Bibliografie**

1. **Balaure V. și colab.** - *Marketing*, Ed. Uranus, București, 2002
2. **Constantin M., Chiran A., Funar Sabina, Pet Elena** – *Marketingul producției agroalimentare*, Ed. AgroTehnica, București, 2009
3. **Diaconescu M.**- *Marketing Agroalimentar*, Ed. Universitară, București, 2005
4. **Kotler Ph.** - *Managementul marketingului*, Ed. Teora, București, 2004
5. **Kotler&Armstrong** - *Principiile marketingului*, Editura Teora, 2005
6. **Pet Elena** - *Marketing Agrar*, Ed. Marineasa, Timișoara, 2004
7. **Pet Elena** - *Marketing Agrar*, Suport de curs, Timișoara, 2021
8. **Peț Elena** – *Marketing* – Ed. Eurobit, Timișoara, 2015