

U.S.V „REGELE MIHAI I ” DIN TIMIȘOARA
Facultatea de Management si Turism Rural

Aprobat,
Decan
Prof.dr. Brad Ioan

Data.....

FIȘA DISCIPLINEI
Anul 2022/2023

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Științe Vietii”Regele Mihai I” din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Management si Turism Rural
1.3 Departamentul	DIDIFREP/CIDIFREP
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management in Agricultura si Dezvoltare Rurală
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Inginerie si Management in Alimentati Publică si Agroturism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	AMBALAJE ȘI DESIGN						
2.2 Coordonator disciplinei	Prof. Dr. Gabriela Popescu						
2.3 Anul de studiu	III	2.4 Semestrul	6	2.5 Tipul de evaluare	C	2.6 Regimul disciplinei	DO
2.7 Codul disciplinei	IMAPA.20.D.06			2.8 Numărul de credite	3		

*Conform planului de învățământ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Numărul orelor pe semestru				
Total	AI	S	L	P
42	28		14	

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DD - de domeniu, DS -de specialitate, DC -complementară	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DO

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Competențe specifice

Competențe profesionale	C1. Identificarea rolului ambalajelor în comercializarea produselor agroalimentare, utilizând studiului de design în relația cu mixul de marketing.
Competențe transversale	CT1. Formarea unei atitudini responsabile față de actul cumpărării prin educarea consumatorilor în distingerea elementelor ambalajului și a mesajului subliminal al acestora.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei Ambalaje și design îl reprezintă valorificarea de către studenți a noțiunilor teoretice și practice privind ambalajele și designul lor, în contextul înțelegerii acestora dintr-o diversitate de perspective privind estetica, relația marketing-design, mesajul subliminal al elementelor de design, managementul designului, inovațiile, ecologia, reciclarea ambalajelor, elemente de logistica ambalajelor etc. Problematika ambalajelor este una multidisciplinară, iar abordarea acesteia, prin intermediul disciplinei de față, se bazează în special pe relația design-marketing, considerată reprezentativă în contextul concurențial de pe piață, abordându-se aspectele cele mai importante a acesteia.
6.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea conceptului și recunoașterea rolului ambalajelor • Identificarea funcțiilor ambalajelor • Cunoașterea principalelor materiale de producție • Distingerea rolului deținut de forma, culoarea și grafica ambalajului în promovarea produselor • Analiza etichetei și studiul elementelor de identitate vizuală • Stabilirea relațiilor între studiul de design și mixul de marketing Identificarea impactului utilizării ambalajelor asupra mediului înconjurător

7. Conținuturi

7. 1. <i>Activități de autoinstruire</i>	Număr ore	Observații
1. Conceptul, rolul și evoluția ambalajelor	2	Suport pentru activitati studio individual pentru studentii IFR-an 3 IMAPA FMTR
2. Rolul ambalajelor	2	
3. Funcțiile ambalajelor	2	
4. Cerințele de calitate ale ambalajului	2	
5. Principalele tipuri de ambalaje și materiale de producție	2	
6. Design structural	2	
7. Promovarea produselor ambalate prin intermediul formei, culorii și graficii ambalajului	2	
8. Ambalaje promoționale	2	
9. Elemente ale identității vizuale	2	
10. Etichetarea și imprimarea ambalajelor	2	
11. Studiul de design și mixul de marketing	2	
12. Recuperarea și reciclarea ambalajelor	2	
13. Ambalarea principalelor grupe de produse alimentare	4	
TOTAL	28	
Bibliografie		
Jianu I., Camelia Ciobanu – Ambalaje, design alimentar, Editura Eurobit, Timișoara, 2000 Olins W. – Corporate Identitz, Thomes&Hudson, London, 1990 Gabriela Popescu – Ambalaje&Design, Editura Agroprint, Timisoara, 2012 Note de curs, word (platforma intranet, https://intranet.usab-tm.ro); Presentari, ppt (platforma intranet, https://intranet.usab-tm.ro).		
7. 2 <i>Activități aplicative / activități de seminar</i>	Număr ore	Observații
1. Analiza elementelor definiției ale ambalajelor	1	Activitati de grup si individuale
2. Exemplificarea și vizualizarea principalelor tipuri de ambalaje	1	
3. Analiza funcțiilor de bază ale ambalajelor pe diferite categorii de produse alimentare	2	
4. Analiza unor ambalaje structurale	2	
5. Analiza elementelor etichetei și exemplificarea codurilor de bare existente	2	
6. Marca și logoul, componente ale designului de ambalaj	2	
7. Studiul unui design de ambalaj și elaborarea unei machete folosind specificațiile de marketing	4	
TOTAL	14	

Bibliografie Gabriela Popescu – Ambalaje&Design, Editura Agroprint, Timisoara, 2012 Schmitt B., Simonson A. – Estetica în marketing, Editura Teora, București, 2002 ***Mărci românești de succes. Catalog editat de Săptămâna Financiară Prezentare word ((platforma intranet, https://intranet.usab-tm.ro); Prezentare, ppt (platforma intranet, https://intranet.usab-tm.ro). Metodele tehnice: Activitate frontala, Prezentare Power Point		
--	--	--

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul abordat acoperă teme fundamentale ale disciplinei Ambalaje și design asigurând familiarizarea studenților cu problematica specifică disciplinei (concepte, teorii, ipoteze, legi, principii și metode de cunoaștere, cercetare, analiză critică, inovare);
- Curriculum disciplinei este structurat de așa manieră încât să faciliteze formarea competențelor profesionale și transversale;

9. Modul de evaluare

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen	50%
	- Colocviu/laborator/lucrări practice/proiect/seminar etc.	50%

10. Standard minim de performanță

Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific, de specialitate vehiculat în cadrul disciplinei/domeniului științific respective.

Argumentarea interrelației plantă mediu și adaptarea tehnologiilor de cultură într-un exemplu concret.

Data completării Semnătura coordonator disciplină
Prof. Dr. Gabriela Popescu

.....

Data avizării Semnătura director departament
Prof. Niță Simona

.....

Legenda: AI – activitati de autoinstruire, S - seminar, L - activități de laborator sau lucrări practice, P – proiect