

U.S.V. „REGELE MIHAI I ” DIN TIMIȘOARA
Facultatea de Inginerie și Tehnologii Aplicate

Aprobat,
Decan
Prof.univ.dr. Camen Dorin Dumitru

Data 29.09.2022

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Științele Vieții ”Regele Mihai I” din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea De Inginerie și Tehnologii Aplicate
1.3 Departamentul	D.I.D.I.F.R.E.P.
1.4 Domeniul de studii	Horticultură
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Horticultură IFR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	BAZELE ANTREPRENORIATULUI						
2.2 Coordonator disciplinei	Ș.L. dr. MARIN CORNELIA DIANA						
2.3 Anul de studiu	IV	2.4 Semestrul	7	2.5 Tipul de evaluare	Civ	2.6 Regimul disciplinei	DFc
2.7 Codul disciplinei	* IFR.H.07.C.07			2.8 Numărul de credite	3		

*Conform planului de învățământ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Numărul orelor pe semestru				
Total	AI	S	L	P
42	14	28		

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DD - de domeniu, DS -de specialitate, DC -complementară	DC
Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DL

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Competențe specifice

Competențe profesionale	Explicarea și interpretarea unor algoritmi procedurali în domeniul antreprenoriatului, dar și a rezultatelor generate
Competențe transversale	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Prin natura sa disciplina „Bazele antreprenoriatului” oferă studenților asigurare introducerii în teoria antreprenorială, precum și a componentelor specifice planului de business și familiarizarea cu principalele probleme ale gândirii antreprenoriale, a factorilor care asigură succesul antreprenorial.
6.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea modului de elaborare a unui plan de business și însușirea unor competențe antreprenoriale • Determinarea caracteristicilor, riscurilor și beneficiilor antreprenoriatului ca oportunitate în carieră

7. Conținuturi

7. 1. <i>Activități de autoinstruire</i>	Număr ore	Observații
1. Repere generale în inițierea unei afaceri, documentația de afaceri și etica în afaceri	2	
2. Comportamentul consumatorului: concepte, forme de manifestare și rolul planificării de marketing	2	
3. Stil și marketing personal	2	
4. Ciclul de viață al organizației, cultura organizațională și sisteme de management al calității	2	
5. Tehnici de vânzări și tehnici eficiente de negociere	2	
6. Planificarea, selecția și recrutarea resurselor umane în cadrul unei societăți	2	
7. Întocmirea, semnarea și rezilierea contractului de muncă	2	
TOTAL	14	
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Georgescu T., „Negocierea afacerilor”, Editura Porto-Franco, Galați, 1992; 2. Ghenea Marius - Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Universul Juridic, 2011 3. Manolescu A., - Managementul resurselor umane, ed. A IV-a, Editura Economică, București, 2004; 4. Nicolescu, O., Verboncu. I., - “Fundamentele managementului organizației”, Editura Tribuna Economica, Bucuresti, 2001 5. Rusu, C., “Managementul afacerilor mici și mijlocii”, Editura Lumina Lex, Bucuresti 2005; 6. Vasile, D. C., „Tehnici de negociere și comunicare”, Editura Expert, București, 2000; 		
7. 2 Seminar/ Lucrări practice/Proiect	Număr ore	Observații
1. Etapele specifice înființării unei afaceri	2	
2. Motivarea în alegerea tipului de afacere	2	
3. Problematika consumatorilor în alegerea de produse sau servicii	2	
4. Planificarea strategică și micile afaceri	2	
5. Întocmirea unui plan de marketing	4	
6. Caracteristici ale strategiilor personale ale succesului	2	
7. Exemplificarea etapelor privind ciclul de viață al întreprinderilor	2	
8. Influența standardului de calitate ISO 9001 asupra creșterii profitului afacerilor din România	2	
9. Modalități de realizare a vânzărilor	2	
10. Tehnici specifice de negociere în afaceri	2	
11. Etapele specifice selecției resurselor umane	2	
12. Exemplificare în completarea contractelor de muncă	2	
13. Verificarea cunoștințelor	2	
TOTAL	28	
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Avasilicai, S., (coord): Antreprenoriat: cercetari aplicative, Ed. Toderco, Cluj- Napoca, 2009 2. Borza, A., (coord): Antreprenoriat: managementul firmelor mici si mijlocii, Ed. Risoprint, ClujNapoca, 2009 3. Ghenea Marius - Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Universul Juridic, 2011 		

4. Lazăr I., Ilieș L., Mirela P., Mortan M., Vereș V., Lungescu D., Managementul firmei, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006
5. Prodan, A., -Managementul Resurselor Umane, Ed. Sedcom Libis, Iași, 2004
Rusu, C., “Managementul afacerilor mici și mijlocii”, Editura Lumina Lex, București 2005
Metodele tehnice (predare):
Curs: Expunerea, prelegere interactivă, dezbateră, conversația
Seminar: Studii de caz, exerciții, dezbateră, lucru în echipă

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Curriculumul disciplinei Bazele antreprenoriatului acoperă teme fundamentale ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică domeniului antreprenorial, conținutul fiind abordat în manieră multidisciplinară, astfel încât să stimuleze inițiativa, gândirea critică și independența în gândire a studenților;
- Conținutul cursului este permanent actualizat în concordanță cu cele mai noi prevederi normative în vigoare privind domeniul disciplinei

9. Modul de evaluare

Forma de evaluare (E-examen, Ctv-colocviu/test final, LP-lucrări de control)	Ctv
Stabilirea notei finale (procentaje)	
- răspunsuri la examen	60%
- Colocviu/laborator/lucrări practice/proiect/seminar etc.	40%

10. Standard minim de performanță

Cunoașterea principiilor de desfășurare a activităților și a normelor specifice domeniului antreprenorial

Data completării

.21.09.2022

Semnătura coordonator disciplină

Ș.L. dr. MARIN CORNELIA DIANA

.....

Data avizării

27.09.2022

.....

Semnătura director departament

Prof.univ.dr. NIȚĂ Simona

.....

Legenda: AI – activități de autoinstruire, S - seminar, L - activități de laborator sau lucrări practice, P – proiect