



Facultatea de
Tehnologia Produselor Agroalimentare

PROGRAM DE MANAGEMENT

– P R O I E C T –

Perioada 2008 – 2012

Prezentare susținută de conf.dr.ing. TRAȘCĂ TEODOR – IOAN
candidat la funcția de DECAN

22 februarie 2008



OBIECTIVE ESENȚIALE

1. Formarea unui număr cât mai mare de specialiști de marcă

Inginerie alimentară

Inginerie chimică

Comisia pentru CALITATEA învățământului

- creșterea calității actului didactic

- monitorizarea pe tot parcursul anului universitar a însușirii de către studenți a noțiunilor predate, cu accent pe ponderea REALĂ a studiului individual

2. Facultatea T.P.A. prestigioasă școală SUPERIOARĂ de industrie agroalimentară

3. Cultivarea unei tradiții, unui specific bănățean

⇒ MICROPRODUCȚIE

↓
câte un produs omologat
afereent fiecărei tehnologii alimentare



OBIECTIVE DIDACTICE

1. Continuarea eforturilor de compatibilizare a curriculei

Inginerie alimentară

Inginerie chimică

2. Metode **EFICIENTE** de predare

FIECARE DISCIPLINĂ

- ciclu universitar 4 + 2 (1,5) + 3

- standarde minime pentru fiecare disciplină

- standarde de performanță pentru fiecare disciplină

Mijloace **moderne**

Restrângerea cursurilor tip **prelegere**

Metode interactive de predare



OBIECTIVE DIDACTICE

**3. Stimularea REALĂ pentru
STUDIU INDIVIDUAL
S.I.**

- săptămânal: **teme de casă**
- pondere corespunzătoare a **S.I. în nota finală**
- organizarea / facilitarea **accesului la spații documentare / Internet**

FIECARE DISCIPLINĂ

DECANI DE ANI

**4. Îmbunătățirea EVALUĂRII
studentilor**

- evaluări tip **grilă / mixte**
- **planificare judicioasă**
- extinderea **V.P.**
- **Limite minime de competență**
pentru promovare



OBIECTIVE DIDACTICE

5. ÎMBUNĂȚIREA ACTIVITĂȚII PRACTICE

COORDONATOR
PRACTICĂ

DECANI DE ANI

ÎNVĂȚĂMÂNTUL
LA DISTANȚĂ

- eforturi concentrate pentru **dotarea laboratoarelor** conform proiectului inițial

- **Funcționalitatea km6**

didactic

practic

cercetare

- Reorganizarea **practicii**

Parteneriate pentru
vizite constante

**Practica de
vară**

**REORGANIZARE
totală**

ROLUL EXCLUSIV al TUTORILOR



OBIECTIVELE CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

**1. Obligativitatea
DEPUNERII DE PROIECTE**

**2. Cercetare
interdisciplinară**

Cadre didactice

Studenti

**SECRETAR
ȘTIINȚIFIC**

**3. Stagii pregătire /
perfecționare**

Cadre didactice

Studenti

**4. Revista CSPTA =
JAPT**

**Echipa:
Cadre didactice +
Specialist IT**

ISI



OBIECTIVELE ACTIVITĂȚII CU STUDENȚII

1. Îmbunătățirea “recrutării”

ECHIPA
“MARKETING”

DECAN / PRODECAN

- “reclamă” corespunzătoare, REALĂ

- reorganizarea admiterii

Medie multianuală

Test
grilă

+

bacalaureat

DECANI DE ANI

2. Sprijin REAL

- Liga studenților USABVMT

- Liga studenților TPA

3. Sprijin liga studenților

- Sesiune științifică studențească

- Seri culturale

- Competiție sportivă



OBIECTIVE RESURSE UMANE

CALITATE

COMPETENȚĂ

EFORTURI

Dezvoltarea facultății T.P.A.

1. Recrutarea tinerilor

- competență

2. Promovare

- strategia de promovare a facultății / universității

3. Stimularea valorilor

4. Stabilirea **LIMITELOR DE COMPETENȚĂ**

DECAN / PRODECAN

Șefi catedre

Comisia de calitate



OBIECTIVE BAZA MATERIALĂ

1. Eforturi pentru DOTAREA LABORATOARELOR CONFORM PROIECTULUI INIȚIAL

- fonduri

- situația existentă

2. Funcționalitatea REALĂ a laboratoarelor KM6

- didactic

- practic

- cercetare

Șefi catedre

Coordonator platformă KM6

3. Laborator Multimedia - programe



OBIECTIVE FINANCIARE

1. Autonomie financiară

Șefi catedre

**2. Repartizarea JUDICIOASĂ
a resurselor financiare**

Coordonator
platformă KM6

3. Stimularea sponsorizărilor

Coordonator
stații microproducție



OBIECTIVE ORGANIZATORICE, SOCIALE

1. ACTUALIZAREA regulamentului facultății → - studenți
2. REORGANIZAREA secretariatului
 - definire CLARĂ a atribuțiilor / competențelor
 - repartizarea activității de secretariat pe CATEDRE

SERVICIU MODERN, EFICIENT
3. Bază de date
4. Transparență decizională

Atmosferă ACADEMICĂ, COLEGIALĂ



RELATII locale, naționale, internaționale

PARTENERIATE

FACULTĂȚI / SECȚII DE PROFIL

ASOCIAȚII DE SPECIALITATE
(Asociația Universitară de Inginerie Alimentară)

UNITĂȚI AGRO – ALIMENTARE
INDUSTRIE CHIMICĂ



IMAGINEA FACULTĂȚII

ECHIPA
"MARKETING"

PLIANTE profesionale

Colectiv responsabil

SITE PROFESIONAL

STRATEGIE DE PROMOVARE

Oferta curriculară

Tehnologii
agroalimentare

Control și
expertiză

Direcția de studii
EANA –
UNICĂ național