

BANAT'S UNIVERSITY OF AGRICULTURAL  
SCIENCES AND VETERINARY MEDICINE  
TIMIȘOARA - ROMÂNIA

CALEA ARADULUI NR. 119, 300645 TIMIȘOARA  
TEL : 00 - 40 - (0)256 - 277005  
FAX : 00 - 40 - (0)256 - 277031  
E - MAIL : fma.usabtm@mail.com

AGRICULTURAL MANAGEMENT  
FACULTY



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE  
ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ A BANATULUI  
TIMIȘOARA - ROMÂNIA

CALEA ARADULUI NR. 119, 300645 TIMIȘOARA  
TEL : 00 - 40 - (0)256 - 277005  
FAX : 00 - 40 - (0)256 - 277031  
E - MAIL : fma.usabtm@mail.com

FACULTATEA DE MANAGEMENT  
AGRICOL

## PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ AL FACULTĂȚII DE MANAGEMENT AGRICOL pe perioada 2008-2012

### 1. Scopurile și caracteristicile distincte ale Facultății

Scopul principal al activității din Facultatea de Management Agricol este cel didactic, de formare a viitorilor specialiști în următoarele domenii (economice și ingineresti): Inginerie economică în agricultură, Inginerie și management în alimentație publică și agroturism. Alături de acest scop, unul la fel de important este cel de cercetare științifică, în domeniile enumerate mai sus.

### 2. Obiectivele strategice ale facultății

Viziunea noastră de ansamblu este că programele noastre de studii și cercetare ca întreg, trebuie să fie compatibile cu cele oferite în prezent de celelalte facultăți cu același profil din țară.

În consecință, Facultatea de Management Agricol se angajează:

1. *La integrarea sa în Spațiul European al Învățământului Superior prin organizarea programelor de studii pe trei cicluri, conform schemei promovate de Procesul Bologna;*

2. *Să continue dezvoltarea calității învățământului și a cercetării, a pregătirii studenților, pentru integrarea în Spațiul European al Cercetării;*

Facultatea va continua să dezvolte și să asigure calitatea actului educațional la toate nivelurile, precum și calitatea cercetării, va pune accent pe cele patru verigi ale lanțului educațional: Formarea inițială (BS), Masteratul, Doctoratul și Educația continuă. Structura programelor licenței de 4 ani și a masteratului de 2 ani, vor cuprinde structuri educaționale mai flexibile care să permită studenților să își configureze educația după interesele și nevoile lor personale. Studenții trebuie să-și asume mai multă responsabilitate pentru realizarea unei educații coerente. Ei trebuie să fie informați despre domeniile de specializare, de nevoile societății și despre oportunitățile de carieră. Studenții trebuie să învețe să comunice și să lucreze în echipă, într-un context de interdisciplinaritate.

Perfecționarea continuă a personalului didactic și de cercetare, continuitatea lor, sunt vitale pentru menținerea unui înalt standard de calitate a actului predării și cel de cercetare.

3. *Să întărească cooperarea dintre facultăți, catedre, să promoveze unitatea și calitatea în ansamblu a actului predării și cercetării;*

Provocările de azi devin tot mai complexe și implică multe și diferite discipline și domenii. Efortul facultății pentru găsirea de răspunsuri la provocările complexe ale societății poate fi valorificat optim numai dacă va da prioritate cooperării dintre discipline, dintre catedre sau departamente. Această cooperare are menirea de a promova și asigura unitatea actului academic și de cercetare și de a întări profilul facultății ca instituție cu valențe didactice și de cercetare.

4. *Să întărească cooperarea cu alte facultăți de profil din țară și cu diferiți agenți economici în beneficiul predării și al cercetării;*

Cooperarea cu instituțiile de cercetare sau alți parteneri economici trebuie să constituie un avantaj pentru facultate în privința practicii studenților și pentru buna desfășurare a activității doctoranzilor. Prin acești parteneri economici, facultatea trebuie să-și valorifice comercial rezultatele cercetării, astfel devenind un factor central pentru dezvoltarea societății bazată pe cunoaștere și competitivitate.

5. *Să promoveze imaginea facultății astfel încât toate specializările să fie acoperite cu studenți atât la forma „buget” cât și la forma „cu taxă” și să-și extindă eforturile în privința educației continue;*

Obiectivele de ansamblu ale facultății sunt de a crește numărul de candidați calificați la programele de studii ale universității și să crească numărul de studenți înmatriculați în programe specifice bazate pe evaluarea nevoilor societății pentru absolvenții din fiecare domeniu.

Imaginea și înaltul profil public sunt principalii factori ce trebuie să-i conștientizeze pe tineri atunci când aceștia își aleg educația și să asigure mai multe oportunități de carieră absolvenților. Facultatea va face eforturi pentru consolidarea imaginii publice și pentru creșterea rolului ei în societate.

Calitatea înaltă a învățământului și a cercetării din facultatea noastră trebuie să distingă clar absolvenții noștri de a celorlalte facultăți.

Studenții vor fi recrutați la programele de studii ale universității prin adresarea informației specifice la potențialii candidați și oferind informații complete despre conținutul academic al programelor de studii, asupra scopului lor vocațional și a oportunităților de carieră ulterioare. Internetul va fi folosit tot mai mult în acest scop.

Dezvoltarea societății cere ca absolvenții să nu își considere educația completă odată ce și-au obținut diploma de master. Educația trebuie privită acum ca un proces de învățare pe toată durata vieții, și fiecare trebuie să-și asume răspunderea de a se menține la zi în domeniul său.

6. *Să asigure condiții materiale, administrative, tehnice și manageriale corespunzătoare pentru desfășurarea procesului de învățământ și a cercetării științifice la standarde ridicate de calitate;*

Facultatea va continua să se concentreze pe consolidarea managementului și pe sprijinirea acestuia din punct de vedere administrativ, trebuie să continue să asigure condiții fizice și facilități pentru predare și cercetare, actualizate și adaptate activității pentru care sunt menite.

Tehnologia informației trebuie să fie un instrument de lucru firesc pentru toate categoriile de personal ale facultății, iar acestuia trebuie să i se dea ocazia de a-și îmbunătăți deprinderile. Pentru a întări liniile de informare și comunicare dintre membrii comunității, Intranetul trebuie să permită accesul la informația inclusă în procedurile și rutina internă a facultății, respectiv a universității. Datele de interes general trebuie să fie accesibile oricând și de oriunde.

Facultatea, respectiv universitatea trebuie să participe la dezvoltarea societății informaționale prin folosirea mai intensă a Internetului ca un instrument de a construi profilul ei, de a comunica cu restul societății și în interiorul USAMVB Timișoara.

Tehnologia informației trebuie să servească studenților și să le fie tot mai accesibilă. În acest sens facultatea va crește calitatea predării din programele sale de studii introducând cât mai bine tehnologia informației în cursurile oferite.

Învățământul la distanță cu mijloace electronice trebuie dezvoltat. Cursurile doctorale ar trebui să încurajeze învățarea și folosirea sporită a Internetului și a informației electronice.

7. *Să creeze condiții de muncă și oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a tuturor angajaților și să ducă o politică adecvată de atragere a noi resurse umane.*

Facultatea trebuie să fie un loc de muncă atractiv. Percepția oamenilor despre facultate, ca un loc de muncă de dorit, cere excelență în management, oportunități pentru dezvoltarea profesională și creativitate ca și dezvoltare personală și siguranța locului de muncă.

Managementul facultății se va strădui să crească oportunitățile pentru întregul personal pentru ca acesta să-și dezvolte competențele individuale atât ca manager cât și ca angajat. Personalul didactic va orienta pe dobândirea de deprinderi de predare și pe încorporarea crescândă a tehnologiei informației în predare. Se vor face eforturi pentru a extinde paleta de opțiuni din cadrul educației continue în aceste zone.

Dezvoltarea competenței va avea ca rezultat obținerea unui personal de înaltă calificare, responsabil, în stare să lucreze în echipă și să se focalizeze asupra viitorului. Facultatea va sprijini acest demers prin promovarea de politici salariale care să recompenseze o prestație superioară.

În recrutarea atât de personal academic cât și de personal tehnic și administrativ, Facultatea de Management Agricol nu va face discriminări de sex, origine etnică, religie sau apartenență politică.

### 3. Anvergura facultății

Dezvoltarea, cu adevărat spectaculoasă, a Facultății de Management Agricol are loc abia după anul 1997 când a devenit facultate de sine stătătoare, alături de specializarea inițială (Managementul dezvoltării și amenajării rurale care ulterior s-a transformat în Inginerie economică în agricultură) ia naștere o nouă specializare, la învățământul de zi în anul 2003 cât și la cel de la distanță, în anul 2005: Inginerie și management în alimentație publică și agroturism. Conducerea facultății va depune eforturi pentru creșterea ofertei educaționale prin înființarea unei noi specializări la ciclul de licență. La ciclul de Master funcționează din anul universitar 2007/2008 o singură specializare iar începând cu anul universitar 2009/2010 vom solicita acreditarea a încă patru specializări. Situația detaliată precum și caracterul (acreditat/autorizat) al fiecărei specializări sunt prezentate în tabelul 1.

Tabel 1

#### Structura facultății pe specializări – situația în anul 2008-2009

Nr. crt.	Facultatea Departamentul	Specializarea	Forma de învățământ	Situația acreditării	
				Acreditată	Autorizată
1	Management Agricol	Inginerie Economică în Agricultură	Zi, 4 ani Zi, 5 ani-în lichidare	Acreditată	-
		Inginerie și Management în Alimentație Publică și Agroturism	Zi, 4 ani Zi, 5 ani-în lichidare	-	Autorizată
2	Învățământ la Distanță	Inginerie Economică în Agricultură	ID, 4 ani ID, 6 ani	-	Autorizată
		Inginerie și Management în Alimentație Publică și Agroturism	ID, 4 ani	-	Autorizată
3	Master	Managementul dezvoltării rurale durabile și alinierea la standardele europene	Zi, 2 ani	Acreditată	-

Noile specializări la învățământul postuniversitar Master of Science care vor funcționa începând cu anul universitar 2009/2010 sunt:

- Managementul dezvoltării rurale durabile
- Management în alimentație publică și agroturism
- Agribusiness
- Administrarea afacerilor agricole

În ceea ce privește numărul specializărilor la ciclul I de licență ne propunem autorizarea în anul universitar 2008/2009 a unei noi specializări: Inginerie și management în industria turismului.

#### **4. Previziunile schimbărilor majore în structura facultății**

4.1. *Structura organizatorică a facultății* – Începând cu anul universitar 2008-2009 ne propunem ca Facultatea de Management Agricol să fie structurată în două departamente:

- Departamentul de Management și Dezvoltare Rurală;
- Departamentul de Economia și finanțarea firmei.

4.2. *Evoluția numărului de studenți*. La toate formele de învățământ ale facultății (lungă durată, M.Sc. și ID), în anul universitar 2009-2010 ne propunem ca facultatea să aibă un număr total de 1750 studenți și masteranzi.

Creșterile prognozate pentru numărul de studenți pe diferite specializări și per total facultate se bazează pe mai multe elemente:

- creșterea numărului de locuri bugetate oferite celor două specializări funcționale și a celei de-a treia care urmează a fi autorizată;
- menținerea afluxului de candidați la admitere care să permită realizarea unui număr sporit de studenți în regim “cu taxă”;
- sporirea numărului de specializări la învățământul postuniversitar M.Sc. de la una în prezent, la patru în 2009;
- adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii.

4.3. *Structura posturilor didactice ocupate și vacante*. Gradul de ocupare al posturilor didactice este încă nesatisfăcător și în această direcție vor trebui făcute eforturi serioase în viitor. În perspectivă, facultatea își propune să ajungă la un total de 100 de posturi didactice cu un grad de ocupare al acestora de circa 60%, cu o structură corespunzătoare a gradelor didactice existentă în standardele ARACIS.

4.4. *Structura cursurilor la ciclul I licență și ciclul II master*. Facultatea de Management Agricol își propune revizuirea curriculei și adaptarea acesteia cerințelor impuse de ARACIS. De asemenea, pentru a asigura o încadrare a absolvenților facultății după terminarea studiilor, cât mai rapidă, se are în vedere restructurarea planurilor de învățământ precum și modernizarea și adaptarea programelor analitice la cerințele și exigențele impuse pe piața muncii. Considerăm că trebuie să existe un dialog permanent între mediul de afaceri și instituția de învățământ superior, un dialog constructiv care să conducă la formarea unor specialiști pregătiți, teoretic și practic, corespunzător necesităților cerute pe piața muncii.

4.5. *Structura învățământului doctoral*. În momentul de față Facultatea de Management Agricol are șase îndrumători de doctorat în domeniile Agronomie și Zootehnie. Vom depune eforturi pentru creșterea numărului de îndrumători de doctorat.

#### **5. Activitatea de cercetare**

Cercetarea științifică este organizată și coordonată la nivel de facultate, departamente și discipline. În perioada următoare se va pune accent pe:

- a) întocmirea de proiecte competitive de cercetare științifică care să participe la competiții naționale de acordare de granturi;
- b) participarea, alături de alte instituții, la proiecte de cercetare locală, regională sau națională;
- c) sprijinirea cadrelor didactice în perfecționarea continuă prin participarea la stagii de documentare și cercetare și la susținerea de lucrări științifice în cadrul conferințelor, simpozioanelor, work-shop-urilor naționale și internaționale;
- d) orientarea cercetării științifice spre realitățile economico-sociale și cerințele pieței;
- e) includerea și susținerea studenților în activitățile de cercetare realizate de membrii departamentelor și inițierea unor sesiuni anuale studentești în care studenții care obțin rezultate deosebite să fie recompensați;

- f) valorificarea diferitelor oportunități oferite de programele europene de cercetare și de mobilitatea cadrelor didactice;
- g) reluarea și întărirea relațiilor de cooperare în domeniul cercetării științifice cu universitățile de profil din statele Uniunii Europene și din exteriorul acesteia, precum și organizarea de manifestări științifice în parteneriat cu aceste universități;
- h) crearea în incinta facultății a unei biblioteci în care să existe cărți, tratate, studii și alte materiale bibliografice de actualitate care să permită membrilor catedrei și nu numai, documentarea bibliografică necesară activității didactice și de cercetare;
- i) consolidarea Centrului de Excelență în domeniul dezvoltării rurale durabile.

## **6. Strategia de tehnologie didactică**

Multitudinea și diversitatea disciplinelor existente la specializările Facultății de Management Agricol au impus și impun în permanență adecvarea tehnologiilor de predare de maniera în care informația transmisă studentului să fie cât mai clară, mai ușor înțeleasă și asimilată.

Dintre metodele mai vechi utilizate în instruirea studenților am considerat necesară păstrarea și în prezent și pentru viitor a obligativității disciplinelor de a elabora cursuri, îndrumătoare de lucrări/seminar și ghiduri de elaborarea proiectelor. În acest sens merită relevat faptul că majoritatea covârșitoare a disciplinelor facultății sunt acoperite cu aceste tipuri de materiale didactice.

Conștiente de necesitatea modernizării tehnologiei didactice conducerea facultății și a departamentelor acționează în permanență pentru dotarea disciplinelor cu aparatură video cât mai performantă. În acest sens putem arăta că majoritatea disciplinelor sau grupurilor înrudite de discipline dispun de calculatoare și videoproiectoare. La nivelul facultății au fost achiziționate videoproiectoare, laptop-uri, echipamente care sunt puse la dispoziția oricărui membru al corpului didactic din Facultatea de Management Agricol.

## **7. Strategia resurselor umane**

Considerăm că problema resurselor umane reprezintă o problemă capitală întrucât corpul didactic reprezintă valoarea unei școli. În acest domeniu Facultatea de Management Agricol va milita pentru:

- a) o politică flexibilă de angajări orientată spre absolvenții cu rezultate excepționale;
- b) stimularea și încurajarea valorilor precum și promovarea cadrelor didactice care respectă condițiile impuse de Ministerul Educației Cercetării și Tineretului, a Senatului Universității și a Facultății de Management Agricol;
- c) aplicarea unei politici de resurse umane care să asigure continuitatea cadrelor didactice la discipline și valorificarea potențialului fiecărui membru al departamentului;
- d) reducerea normei didactice la nivelul prevăzut de Legea 128/1997 (Statutul personalului didactic), astfel încât să existe o mai mare disponibilitate a cadrelor didactice pentru perfecționarea didactică și profesională dar și pentru activitățile de cercetare.

Perfecționarea personalului didactic a stat și va sta în permanență în atenția conducerilor facultății și departamentelor.

## **8. Strategia financiară**

Descentralizarea gestionării fondurilor până la nivel de facultate s-ar dovedi o măsură salutară care ar motiva conducerea facultății în atragerea de noi resurse bănești și în cheltuirea acestora cu mai multă eficiență.

Atragerea de noi fonduri pentru activitatea didactică și de cercetare a facultății presupune următoarele căi de acțiune:

- sporirea anuală, cu circa 5-10%, a numărului de locuri bugetate la admitere la fiecare specializare;
- ocuparea, în proporție mai ridicată a locurilor oferite la admitere în regim cu taxă, în

limitele prevăzute de normele ARACIS;

- cercetarea contractată cu CNCISIS și cu alți parteneri interni și, mai ales, externi;
- consultanță economică și managerială, ținând cont de faptul că tot mai mulți agenți economici din domeniile respective sunt interesați de astfel de servicii de consultanță.

Autoritățile locale și agenții economici au fost, până acum, sprijinitori foarte modești ai învățământului de inginerie economică. Nivelul acestui sprijin va trebui să crească semnificativ în viitor odată cu creșterea puterii financiare a acestor agenți economici.

## **9. Strategia managerială**

9.1. Planul strategic de dezvoltare al facultății pe perioada 2008/2012 a fost elaborat cu participarea șefilor de discipline și șefilor de departamente și supus discuției Consiliului Profesorat din Facultatea de Management Agricol. În unanimitate cei prezenți au votat în favoarea acestui plan strategic.

9.2. Punerea în aplicare a prezentului plan strategic se va face gradual, pe măsura asigurării resurselor financiare și umane necesare. Respectarea cât mai exactă a dinamicii de aplicare a planului strategic constituie o premiză esențială a succesului transpunerii în viață al acestuia.

9.3. Organigrama facultății prevede și pentru perioada 2008/2009 un număr de două departamente. Foarte probabil că acest număr va trebui reconsiderat în perspectiva creșterii accentuate a numărului de posturi didactice și a îmbunătățirii substanțiale a gradului de ocupare al acestora.

9.4. Transparența decizională. Toate deciziile luate la nivelul Biroului Consiliului Profesorat au fost comunicate în timp util tuturor șefilor de discipline și întregului colectiv de cadre didactice, în cadrul ședințelor lunare lărgite de Consiliu Profesorat la care au participat, cadrele didactice și reprezentanții studenților. Deciziile ce depășesc atribuțiile șefilor de departament și ale Biroului Consiliului Profesorat au fost și vor fi în continuare luate la nivel de Consiliu Profesorat.

9.5. Informația între departamente, discipline, decanat etc. s-a îmbunătățit considerabil din momentul intrării în funcțiune a centralei telefonice digitale permițând atât decizii cât și consultări în timpi optimi și reali. O îmbunătățire și mai evidentă a adus realizarea rețelei de intranet existentă în toate cabinetele, sălile de lucrări și de seminarii.

**DECAN,**

**Prof.dr. Vasile GOȘA**